Telecom

1er Trimestre 2021
Edition I

QG ANALYSIS

Rapport trimestriel sur la e-réputation des entreprises en République démocratique du Congo

QG2CRISE

CONTEXTE

Dans le monde actuel, les entreprises sont soumises à la concurrence, parfois plus rude qu'on le suppose. Souvent, elles ne disposent pas d'outils pour mesurer les risques auxquels elles sont confrontées et les dangers qu'elles courent en y restant ignorantes. Les entreprises les plus averties et qui surveillent leur marche, surtout dans le domaine des banques et des télécommunications, ont fait confiance à QG de crise qui les conseille, chiffres à l'appui, au vu des tendances de l'opinion sur leurs produits. Des chiffres que QG de crise produit par une méthode analytique véritablement scientifique révèlent les tendances auxquelles ces entreprises sont confrontées, vis-à-vis de la clientèle. Avec ses 39 360 millions, soit 43,6% de la population pour 21 140 millions d'utilisateurs d'internet, soit 23,2% de la population pour 4 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux représentant 4, 4% de la population, la République démocratique du Congo est entrée de plein pied dans l'analyse numérique des données fiables, lesquels scrutent les tendances en temps réel. Le classement dont fait écho notre rapport est établi sur base d'une enquête effectuée en ligne grâce à des outils de pointe permettant d'analyser la e-réputation d'une entreprise en tenant compte des différents critères, dont le référencement, la présence sur les différents réseaux sociaux, les avis d'internautes, la visibilité à travers le web, etc.

Le présent rapport présente la situation en termes de e-réputation des différentes entreprises selon leurs secteurs d'activités en l'occurrence des Banques et du secteur des Télécoms au cours du premier trimestre de l'année 2021 (Janvier-Mars) ainsi qu'un aperçu global des chiffres importants concernant le digital en République démocratique du Congo.

TELECOM

TÉLÉCOM

TELECOM

RANKING SUMMARY

Ce classement est établi sur base d'une enquête effectuée en ligne grâce à des outils de pointe permettant d'analyser la e-réputation d'une entreprise en tenant compte des différents critères.

Ces critères sont : le référencement, la présence sur les différents réseaux sociaux, les avis d'internautes, la visibilité à travers le web etc.

TOP WEBSITE REFERENCING

Ce classement concerne le top des sites des télécoms les mieux référencés selon différents critères. Le terme référencement (Seo) regroupe les différentes techniques utilisées pour améliorer la position d'un site internet dans les pages de résultats affichées par les moteurs de recherche en réponse aux requêtes des internautes.

01. **(Airtel RDC)**
https://www.airtel.cd/

02. **(Orange RDC)**
https://www.orange.cd/

03. **(Africell RDC)**
https://www.africell.cd/

04. **(Standard Télécom)**
https://www.stelecom.cd/

05. **(Vodacom RDC)**
https://www.vodacom.cd/

TOP SOCIAL MEDIA

Ce classement est établi en mesurant la communication de chaque entreprise au niveau des différents réseaux sociaux tenant compte des audiences, activités et engagements.

01. (Orange RDC)

02. (Vodacom RDC)

03. (Airtel RDC)

04. (Africell RDC)

05. (Standard Télécom)

TOP INDICE VISIBILITY

Ce classement est effectué sur base de toutes les informations publiques disponibles sur chacune des entreprises pour attribuer un coefficient de visibilité de chaque entreprise sur la toile.

01. (Vodacom RDC)

02. (Airtel RDC)

03. (Africell RDC)

04. (Orange RDC)

05. (Standard Télécom)

TOP NOTATION

Ce classement rapporte la moyenne d'avis (notation) donnés par les internautes sur les profils Google Mybusiness de chaque entreprise citée.

01. (Airtel RDC)

02. (Vodacom RDC)

03. (Africell RDC)

04. (Orange RDC)

05. (Standard Télécom)

I. WEBSITE REFERENCING

Ce classement concerne le top des sites des banques les mieux référencés selon différents critères.

La performance (structure et speed) du site est coté sur 100 et le SEO (référencement) score global sur 100 pour avoir une moyenne sur 200 de chaque entreprise.

Ranking top website referencing

1. https://www.airtel.cd/ (Airtel RDC)
   (Performance - 67,25 -- Seo score - 21) === **Total score 88,25 / 200**

2. https://www.orange.cd/ (Orange RDC)
   (Performance - 45,4 -- Seo score - 37) === **Total score 82,4 / 200**

3. https://www.africell.cd/ (Africell RDC)
   (Performance - 55 -- Seo score - 23) === **Total score 78 / 200**

4. https://www.stelecom.cd/ (Standard Télécom)
   (Performance - 53,75 -- Seo score - 13) === **Total score 66,75 / 200**

5. https://www.vodacom.cd/ (Vodacom RDC)
(Performance - 25,25 -- Seo score - 38) === **Total score 63,25 / 200**

a. Performance et structure

Ce classement est établi en mesurant la performance, la structure et le speed (sur mobile et ordinateur) de chaque website pour en faire une moyenne du score sur 100.

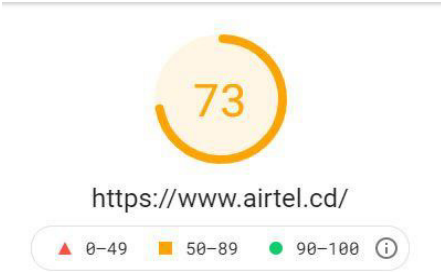
Ranking

1. Airtel (67,25 / 100)
2. Africell (55 / 100)
3. Standard télécom (53,75 / 100)
4. Orange (45,5 / 100)
5. Vodacom (25,25 / 100)

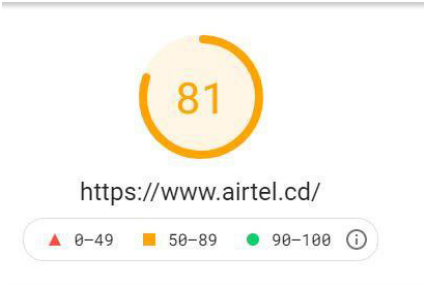
1. Airtel

https://www.airtel.cd/

Speed sur mobile



Speed sur Ordinateur



Moyenne = 67,25 %

Les technologies utilisées pour le développement

Les technologies

Gestionnaire de balises Google	Gestionnaires de balises
Apache	Serveurs Web
Babel	Divers
Amorcer	Cadres d'interface utilisateur
jQuery Polyfill Underscore.js	Bibliothèques JavaScript
AngularJS RequireJS	Framework JavaScript
Google Analytics	Analytique

2. Africell

https://www.africell.cd/

	Performance	Structure	Largest Contentful Paint	Total Blocking Time	Cumulative Layout Shift
D	51%	80%	3.0s	8ms	0.7

Speed sur mobile

37

https://www.africell.cd/

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

Speed sur Ordinateur

52

https://www.africell.cd/

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

Moyenne = 55 %

Les technologies utilisées pour le développement

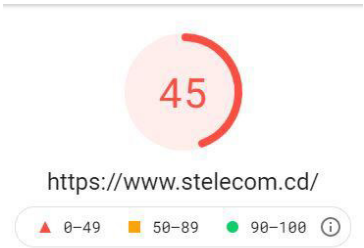
Les technologies (13)	
Police géniale	
API Google Font	Scripts de polices
Emoji Twitter (Twemoji)	
Revslider	Divers
Youtube	Lecteurs vidéo
jQuery	Bibliothèques JavaScript
jQuery Migrate	
PHP	Langages de programmation
Ubuntu	Systèmes d'exploitation
Carrousel OWL	Widgets
MySQL	Bases de données
Nginx	Serveurs Web
Nginx	Procurations inversées
WordPress	CMS
WordPress	Blogs

3. Standard télécom

https://www.stelecom.cd/

F	Performance	Structure	Largest Contentful Paint	Total Blocking Time	Cumulative Layout Shift
	38%	68%	3.9s	15ms	0.68

Speed sur mobile



Speed sur Ordinateur

Moyenne = 53,75 %

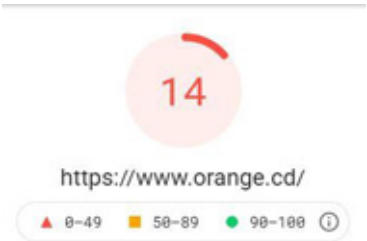
Les technologies utilisées pour le développement

Technologies (15)	
Font Awesome Twitter Emoji (Twemoji)	Font scripts
Yoast SEO	SEO
wpBakery	Page builders
animate.css	UI frameworks
jQuery jQuery Migrate jQuery UI	JavaScript libraries
PHP	Programming languages
OWL Carousel	Widgets
MySQL	Databases
WordPress	CMS
WordPress	Blogs
Google Workspace	Webmail
Google Workspace	Email
Apache	Web servers
Swiper Slider	Miscellaneous

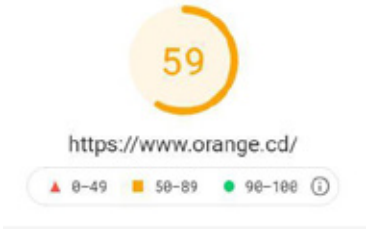
4. Orange

https://www.orange.cd/

Speed sur mobile



Speed sur Ordinateur



Moyenne = 45,5 %

Les technologies utilisées pour le développement

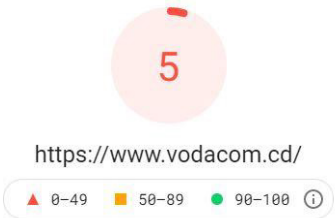
Les technologies	
Nginx	Serveurs Web
Nginx	Procurations inversées
GSAP	Framework JavaScript
Webpack Curseur de balayage	Divers
jQuery	Bibliothèques JavaScript
Java	Langages de programmation
Gestionnaire de balises Google	Gestionnaires de balises
Google Optimize	Test A / B
Commerce électronique amélioré de Google Analytics Œuf fou Google Analytics	Analytique
Amorcer	Cadres d'interface utilisateur
Algolia	Moteurs de recherche
Fonctionnalité du chariot	Commerce électronique

5. Vodacom

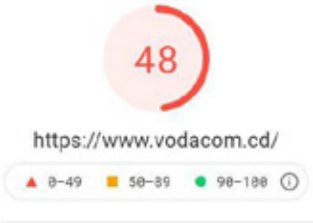
https://www.vodacom.cd/

F	Performance	Structure	Largest Contentful Paint	Total Blocking Time	Cumulative Layout Shift
	2%	46%	22.6s	1.0s	0.88

Speed sur mobile

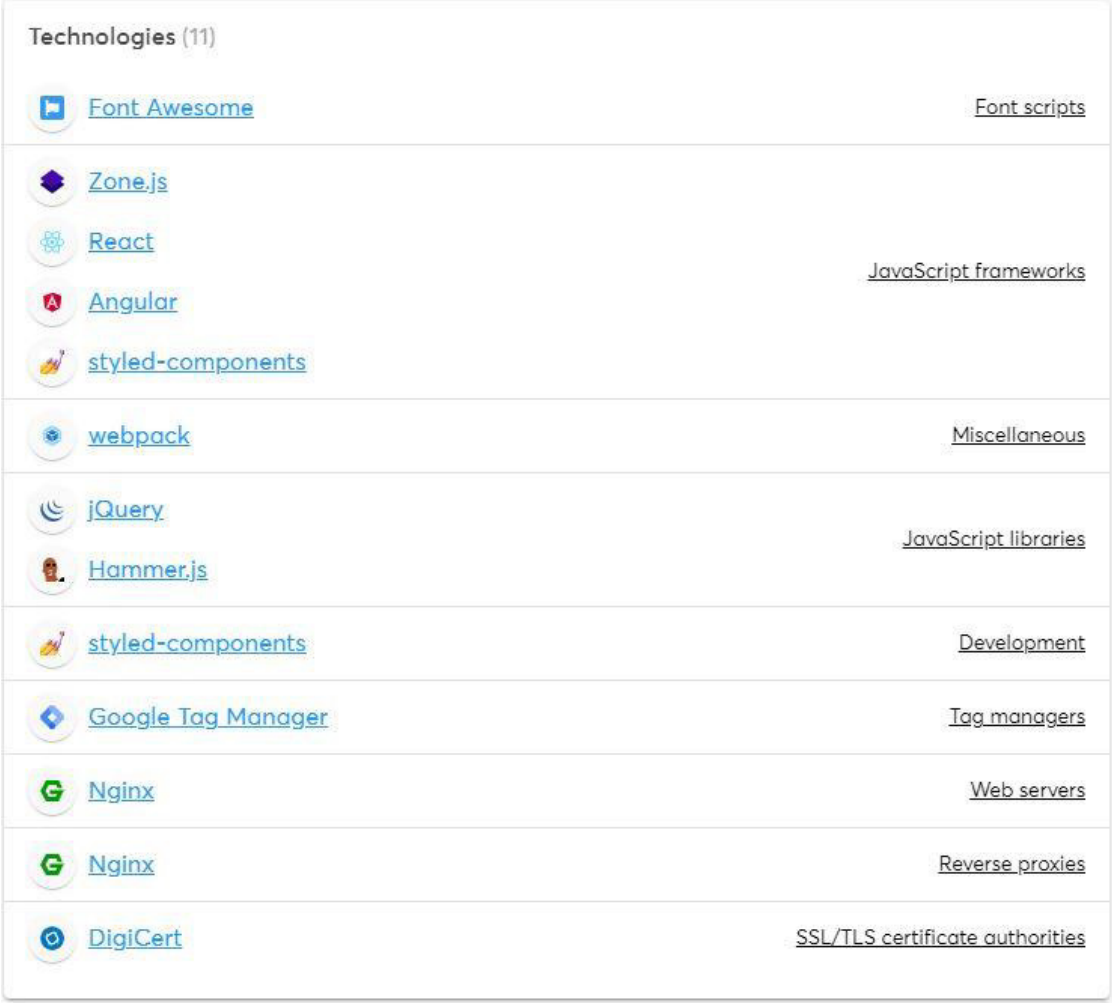


Speed sur Ordinateur



Moyenne = 25,25 %

Les technologies utilisées pour le développement



Technologies (11)	
Font Awesome	Font scripts
Zone.js React Angular styled-components	JavaScript frameworks
webpack	Miscellaneous
jQuery Hammer.js	JavaScript libraries
styled-components	Development
Google Tag Manager	Tag managers
Nginx	Web servers
Nginx	Reverse proxies
DigiCert	SSL/TLS certificate authorities

b. Seo score

Ce classement se base sur l'analyse détaillée du référencement du site pour établir un score d'autorité sur Google en tenant compte du trafic, des backlinks (lien retours) et de tous les autres critères liés au référencement.

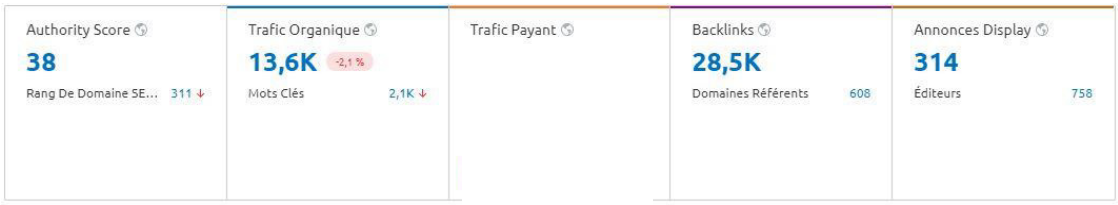
Ranking

1. **Vodacom (38 / 100)**
2. **Orange (37 / 100)**
3. **Africell (23 / 100)**
4. **Airtel (21 / 100)**
5. **Standard télécom (13 / 100)**

1. Vodacom

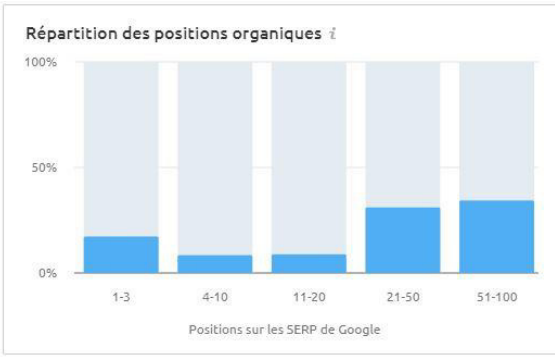
L'Authority score est une métrique utilisée pour mesurer la qualité globale et les performances SEO d'un domaine ou d'une page web.

Trafic organique représente le nombre des visites en organique.
Backlinks représente le nombre des liens pointant vers le site.

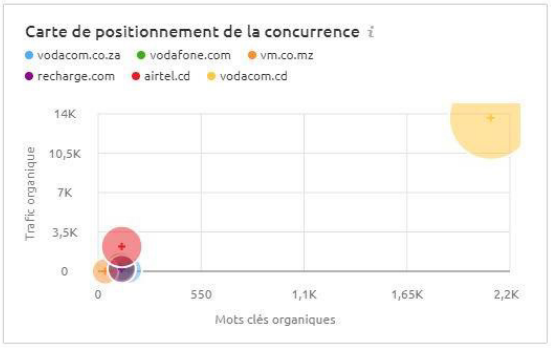


Tendance du trafic des mots clés ramenant au site selon différents pays à travers le monde. Les fonctionnalités SERP correspondent aux liens avec les détails sur différents sujets que les internautes recherchent.

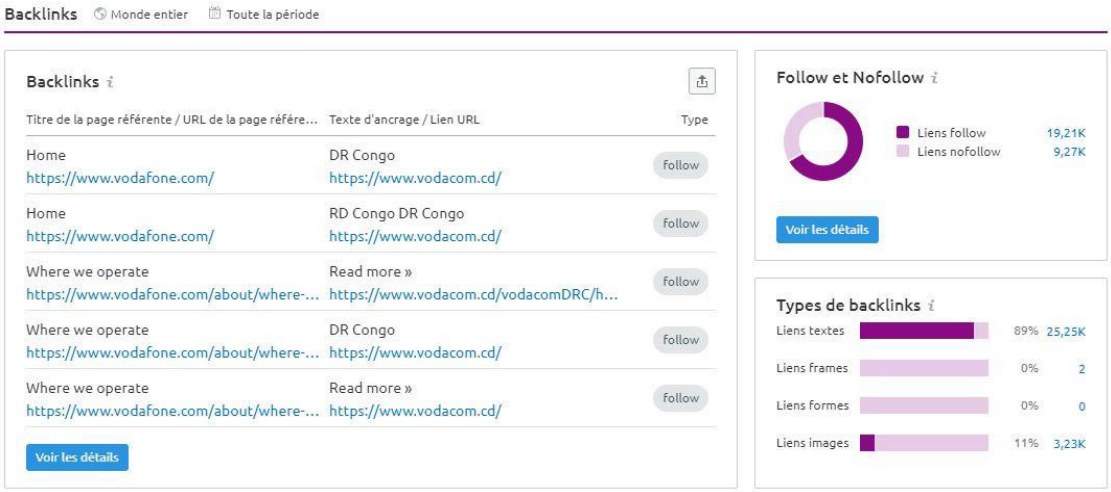
Il s'agit de la représentation des meilleurs mots clés organiques ayant conduit au site.



Les sites qui apparaissent avec votre site lors des recherches par différents mots clés, la tendance de trafic avec la marque(le nom du site), la représentation par carte du positionnement de la concurrence et la représentation des recherches avec et sans le nom de la marque (du site).



Les backlinks représentent les différents liens sur le web menant au site.



Les ancrages représentent les mots ou expressions affichés dans un lien concernant un site.

Meilleurs ancrages

Ancrages	Domaines	Backlinks
dr congo	58	8 204
vodashop kisangani	1	7 752
rd congo dr congo	2	3 033
website	5	1 326
www.vodacom.cd	92	983

Voir les détails

Domaines référents

Domaine racine	IP/Pays	Backlinks
vodafone.com	104.18.11.12	8 749
buymyprice.com	176.58.102.93	7 752
pagesclaires.com	91.121.80.15	2 129
pagewebcongo.com	151.236.52.90	1 373
eormwc.wang	180.215.158.231	1 204

Voir les détails

La représentation des pages les plus référencées du site.

Pages référencées

Titre et URL	Domaines	Backlinks
- http://www.vodacom.cd/	237	5 614
Vodacom RDC https://www.vodacom.cd/	108	8 208
Vodacom RDC https://www.vodacom.cd/particulier/homepage	40	193
VMS https://uvc.vodacom.cd:8182/login.action	19	39
Vodacom RDC https://www.vodacom.cd/vodacomDRC/home	14	7 584

Voir les détails

Il s'agit de l'aperçu des annonces display du site effectuées.

Annonces display Monde entier Toute la période

Éditeurs les plus récents (758)

Éditeurs	Annonces	Texte %	Image %
www.sangoyacongo.com	6	0,00	100,00
www.dafont.com	14	71,43	28,57
www.tutiempo.net	9	0,00	100,00
blog.livedoor.jp	5	0,00	100,00
www.musica.com	4	0,00	100,00

Voir les détails

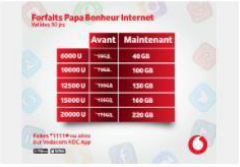
Pages de destination (3)

Page de destination	Nombre de vues
https://www.vodacom.cd/particulier/homepage	922
https://www.vodacom.cd/particulier/nos-offres/ju...	4
https://www.vodacom.cd/vodacomDRC/home	1

Voir les détails

Exemples d'annonces (314)

Image 259 | Texte 55



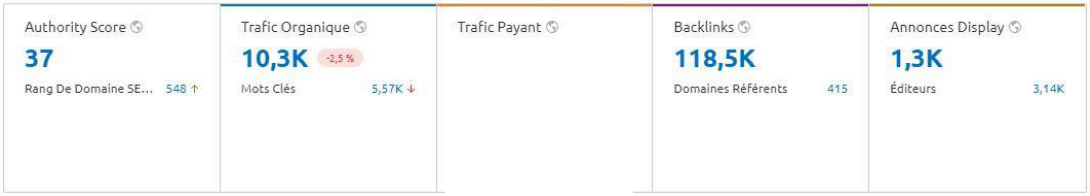
Voir les détails

2. Orange

Score : 37 %

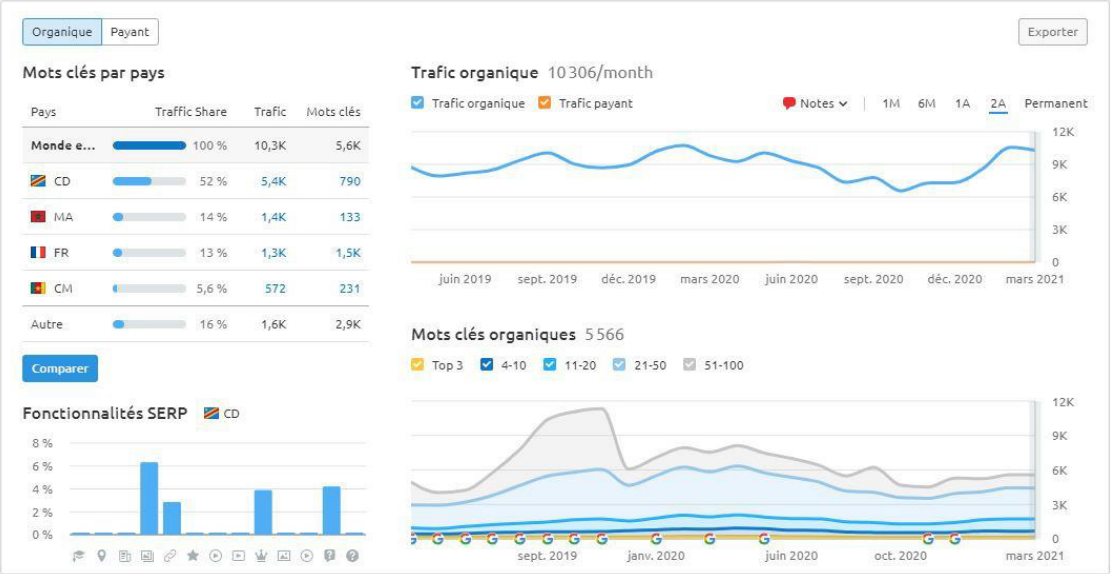
L'Authority score est une métrique utilisée pour mesurer la qualité globale et les performances SEO d'un domaine ou d'une page web.

Trafic organique représente le nombre des visites en organique.
Backlinks représente le nombre des liens pointant vers le site.



Tendance du trafic des mots clés ramenant au site selon différents pays à travers le monde.

Les fonctionnalités SERP correspondent aux liens avec les détails sur différents sujets que les internautes recherchent.



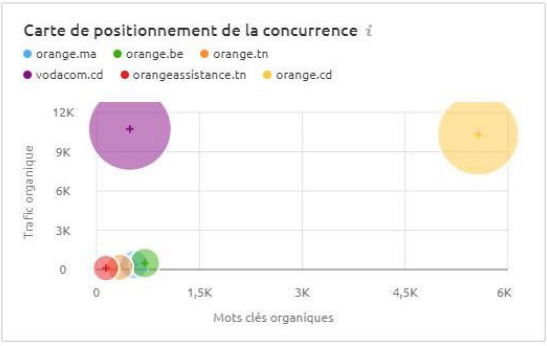
Il s'agit de la représentation des meilleurs mots clés organiques ayant conduit au site.

Meilleurs mots clés organiques (790)

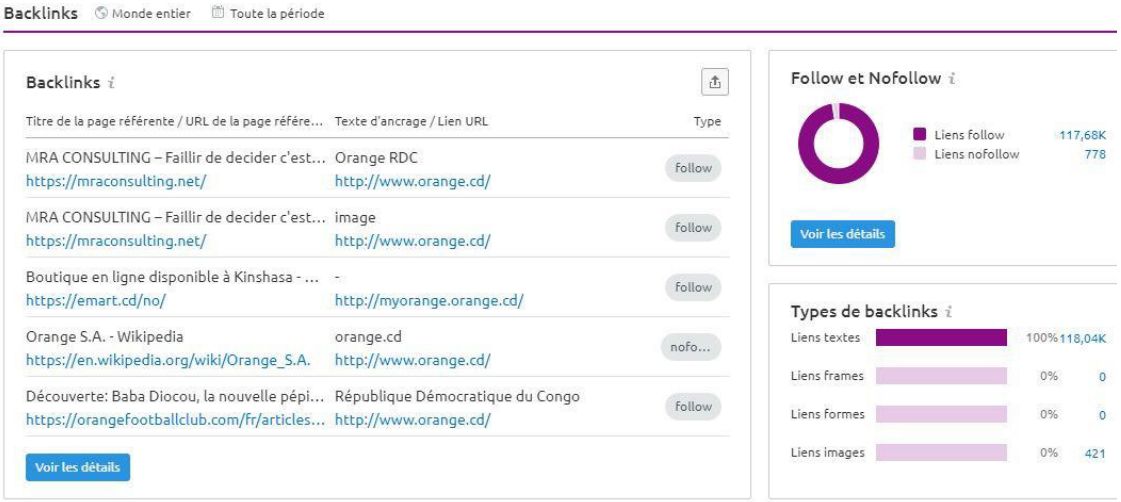
Mot clé	Pos.	Volume	CPC (USD)	Trafic (%)
orange rdc	1	1 300	0,26	19,28
monprofil orange cd	1	720	0,00	10,67
rdc	15	110 000	0,08	10,19
orange money	1	390	0,36	3,39
service client orange rdc	1	170	0,28	2,52

Voir les détails

Les sites qui apparaissent avec votre site lors des recherches par différents mots clés, la tendance de trafic avec la marque (le nom du site), la représentation par carte du positionnement de la concurrence et la représentation des recherches avec et sans le nom de la marque (du site).



Les backlinks représentent les différents liens sur le web menant au site.



Les ancrages représentent les mots ou expressions affichés dans un lien concernant un site.

Meilleurs ancrages

Ancrages	Domaines	Backlinks
république démocratique du congo	6	81 712
جمهورية الكونغو الديمقراطية	1	26 320
democratic republic of the congo	3	7 606
orange.cd	180	374
<EmptyAnchor>	29	275

Voir les détails

Domaines référents

Domaine racine	IP/Pays	Backlinks
orangefootballclub.com	54.230.195.212	114 981
pagewebcongo.com	255.255.255.255	668
starafrica.com	13.32.181.36	598
emart.cd	213.186.33.97	217
c99.nl	172.67.140.144	133

Voir les détails

La représentation des pages les plus référencées du site.

Pages référencées

Titre et URL	Domaines	Backlinks
- http://www.orange.cd/	170	116 429
- http://orange.cd/	125	206
- http://www.orange.cd/particuliers/5/29/orange-energie-1666.html	18	31
Page d'accueil | Orange République Démocratique du Congo https://www.orange.cd/	10	18
- https://orange.cd/	7	11

Voir les détails

Il s'agit de l'aperçu des annonces display du site effectuées.

Annonces display Monde entier Toute la période

Éditeurs les plus récents (3 143)

Éditeurs	Annonces	Texte %	Image %
www.fanfiction.net	29	0,00	100,00
m.fanfiction.net	13	0,00	100,00
trustmyscience.com	31	0,00	100,00
www.eurotopteams.com	14	0,00	100,00
www.imagebam.com	14	0,00	100,00

Voir les détails

Pages de destination (7)

Page de destination	Nombre de vues
https://myorange.orange.cd/	3 975
https://www.orange.cd/fr/applications/orange-et-...	758
https://www.orange.cd/fr/carte-orange-money-vis...	104
https://www.orange.cd/fr/catalogue/Forfaits-inter...	69
http://www.orange.cd/particuliers/5/29/homebox-...	52

Voir les détails

Exemples d'annonces (1 272)

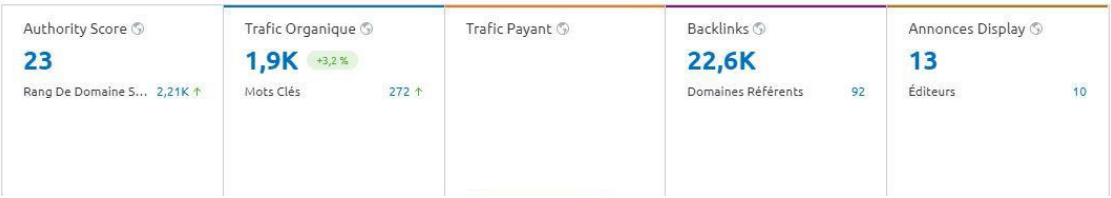
Image 1,23K | Texte 44

3. Africell

Score : 23 %

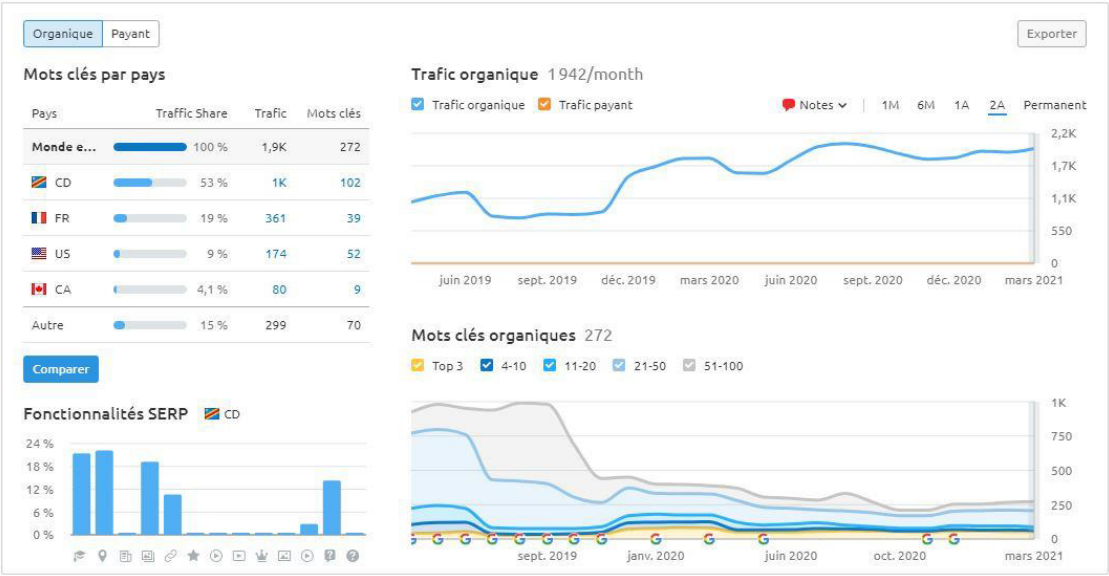
L'Authority score est une métrique utilisée pour mesurer la qualité globale et les performances SEO d'un domaine ou d'une page web.

Trafic organique représente le nombre des visites en organique.
Backlinks représente le nombre des liens pointant vers le site.

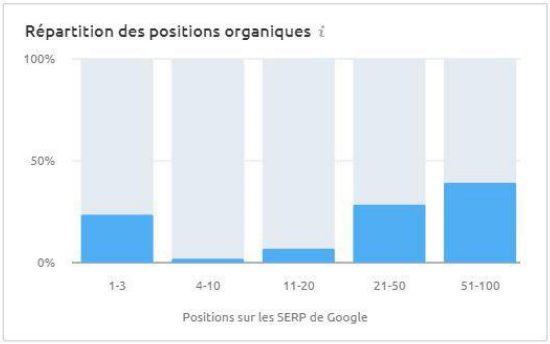


Tendance du trafic des mots clés ramenant au site selon différents pays à travers le monde.

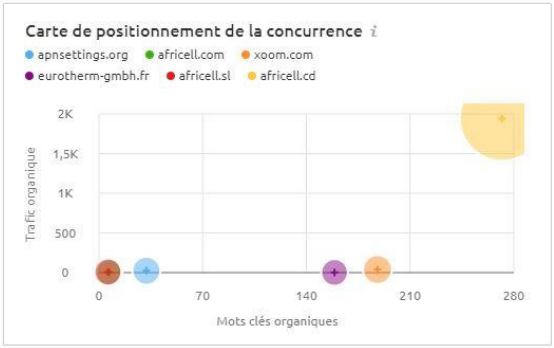
Les fonctionnalités SERP correspondent aux liens avec les détails sur différents sujets que les internautes recherchent.



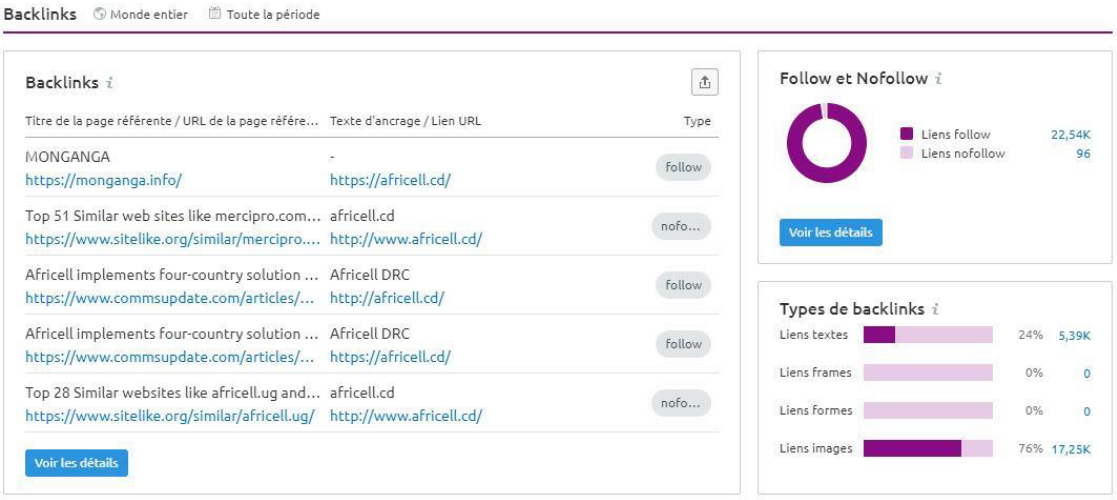
Il s'agit de la représentation des meilleurs mots clés organiques ayant conduit au site.



Les sites qui apparaissent avec votre site lors des recherches par différents mots clés, la tendance de trafic avec la marque(le nom du site), la représentation par carte du positionnement de la concurrence et la représentation des recherches avec et sans le nom de la marque (du site).



Les backlinks représentent les différents liens sur le web menant au site.



Les ancrages représentent les mots ou expressions affichés dans un lien concernant un site.

Meilleurs ancrages

Ancrages	Domaines	Backlinks
<EmptyAnchor>	11	14 567
pub	1	2 612
website	3	82
ad	1	71
africell rdc	6	64

Voir les détails

Domaines référents

Domaine racine	IP/Pays	Backlinks
sakola-info.net	51.81.152.39	13 622
juste-info.net	151.80.25.150	8 086
sakola.info	188.165.239.185	182
pagesclaires.com	91.121.80.15	159
wangomusik.com	31.220.20.242	138

Voir les détails

La représentation des pages les plus référencées du site.

Pages référencées

Titre et URL	Domaines	Backlinks
Africell https://www.africell.cd/	47	5 194
- http://www.africell.cd/	41	230
- http://africell.cd/	29	11 015
- https://africell.cd/	7	6 277
- http://www.africell.cd/africell-services.php	2	2

Voir les détails

Il s'agit de l'aperçu des annonces display du site effectuées.

Annonces display Monde entier Toute la période

Éditeurs les plus récents (10)

Éditeurs	Annonces	Texte %	Image %
www.congoplanet.com	2	100,00	0,00
www.poetrysoup.com	2	100,00	0,00
www.numberempire.com	2	100,00	0,00
comicbookdb.com	1	100,00	0,00
www.werelate.org	1	100,00	0,00

Voir les détails

Pages de destination (2)

Page de destination	Nombre de vues
https://www.africell.cd/africell-4g.php	11
https://www.africell.cd/index.php	2

Voir les détails

Exemples d'annonces (13)

Image 0 Texte 13

4G LTE la plus rapide
Lubumbashi, centre-ville, 56.9Mbps

4G LTE la plus rapide
Lubumbashi, centre-ville, 56.9Mbps

4G LTE la plus rapide
africell
Lubumbashi, centre-ville, 56.9Mbps

4G LTE la plus rapide
Lubumbashi, centre-ville, 56.9Mbps

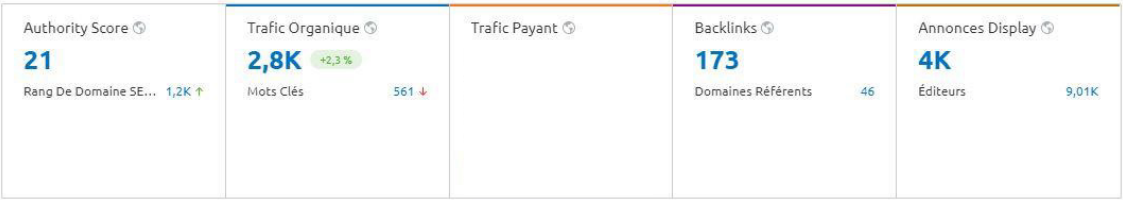
Voir les détails

4. Airtel

Score : 23 %

L'Authority score est une métrique utilisée pour mesurer la qualité globale et les performances SEO d'un domaine ou d'une page web.

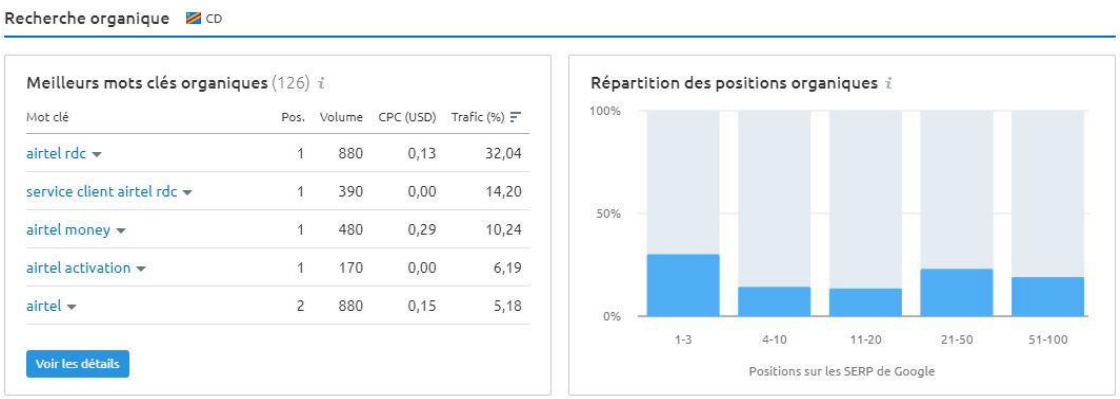
Trafic organique représente le nombre des visites en organique.
Backlinks représente le nombre des liens pointant vers le site.



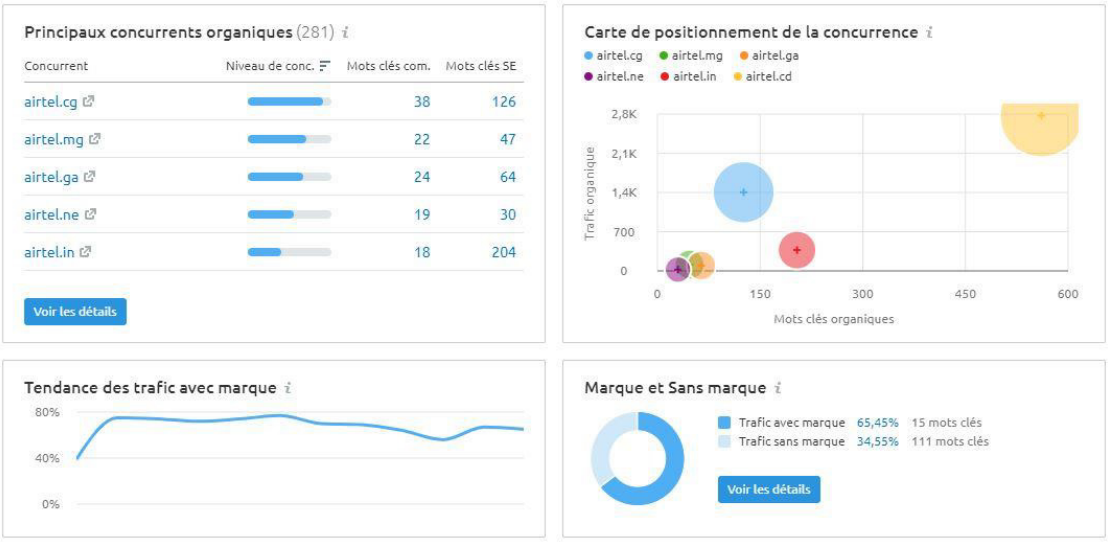
Tendance du trafic des mots clés ramenant au site selon différents pays à travers le monde.

Les fonctionnalités SERP correspondent aux liens avec les détails sur différents sujets que les internautes recherchent.

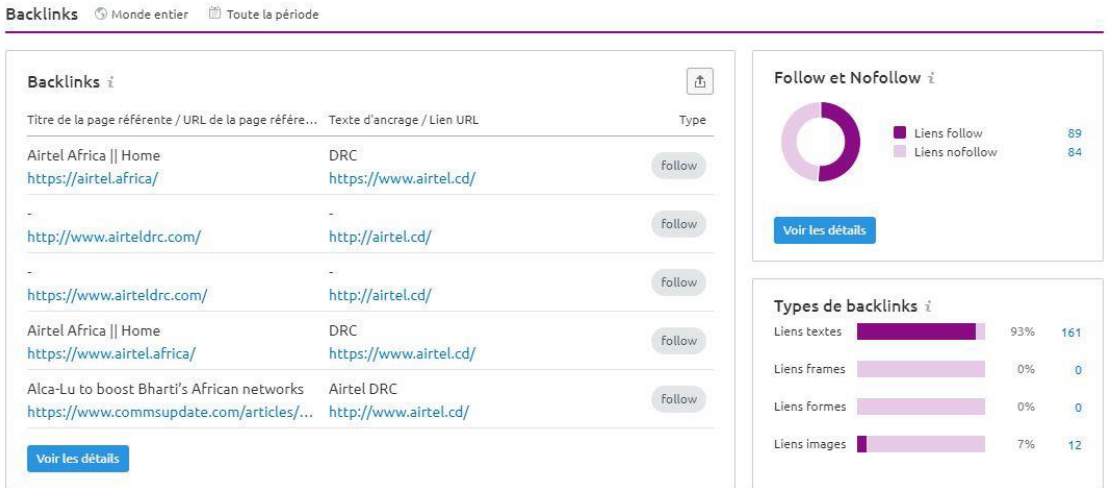
Il s'agit de la représentation des meilleurs mots clés organiques ayant conduit au site.



Les sites qui apparaissent avec votre site lors des recherches par différents mots clés, la tendance de trafic avec la marque (le nom du site), la représentation par carte du positionnement de la concurrence et la représentation des recherches avec et sans le nom de la marque (du site).



Les backlinks représentent les différents liens sur le web menant au site.



Les ancrages représentent les mots ou expressions affichés dans un lien concernant un site.

Meilleurs ancrages

Ancrages	Domaines	Backlinks
airtel drc	1	26
airtel	5	20
airtel.cd	11	14
erick	1	13
drc	3	10

Voir les détails

Domaines référents

Domaine racine	IP/Pays	Backlinks
sitescorechecker.com	167.172.128.223	40
commsupdate.com	162.242.223.94	26
unicompex.blog	192.0.78.240	15
faveurdivine.com	74.208.236.234	13
airtel.africa	41.223.58.200	7

Voir les détails

La représentation des pages les plus référencées du site.

Pages référencées

Titre et URL	Domaines	Backlinks
Airtel DRC, prépayé, postpayé, Internet, large bande, Blackberry services, l'itinerance internationale, tarifs d'appels internationaux, ai... https://www.airtel.cd/	15	30
- http://airtel.cd/	12	32
- http://www.airtel.cd/	7	39
- https://www.airtel.cd/airtel_money	2	2
- http://airtel.cd/prepaid/smsbundle	1	1

Voir les détails

Il s'agit de l'aperçu des annonces display du site effectuées.

Éditeurs les plus récents (9 014)

Éditeurs	Annonces	Texte %	Image %
www.fanfiction.net	71	0,00	100,00
m.fanfiction.net	44	0,00	100,00
www.sangoyacongo.com	30	0,00	100,00
www.drugs.com	61	0,00	100,00
www.dafont.com	34	0,00	100,00

Voir les détails

Pages de destination (6)

Page de destination	Nombre de vues
https://www.airtel.cd/broadband-discover	5 789
https://www.airtel.cd/devices/4g_pocket_wifi	4 529
https://www.airtel.cd/	3 914
https://www.airtel.cd/prepaid/smsbundle	1 960
https://www.airtel.cd/airtel_money	1 808

Voir les détails

Exemples d'annonces (3 963)

Image 3,96K | Texte 0

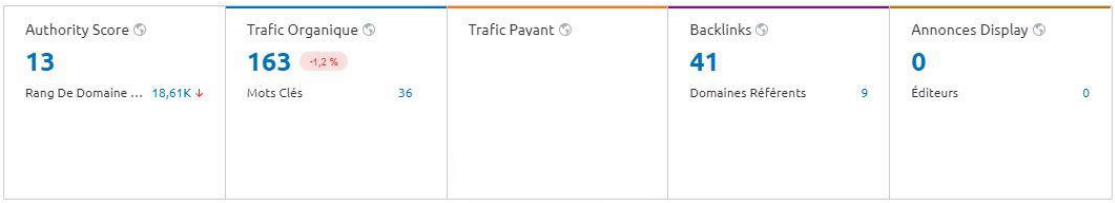
Voir les détails

5. Standard telecom

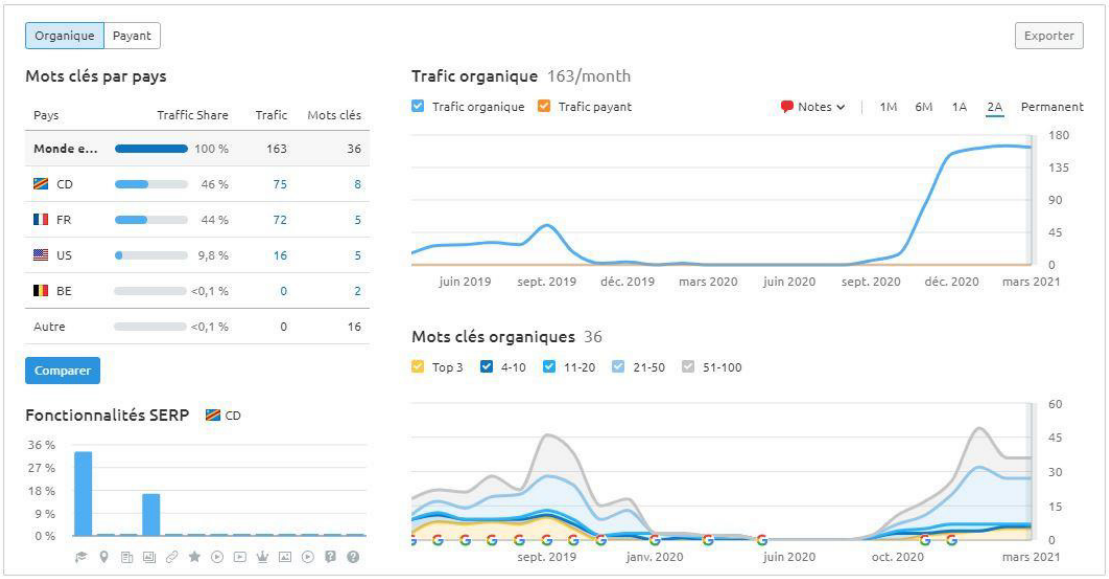
Score : 13 %

L'Authority score est une métrique utilisée pour mesurer la qualité globale et les performances SEO d'un domaine ou d'une page web.

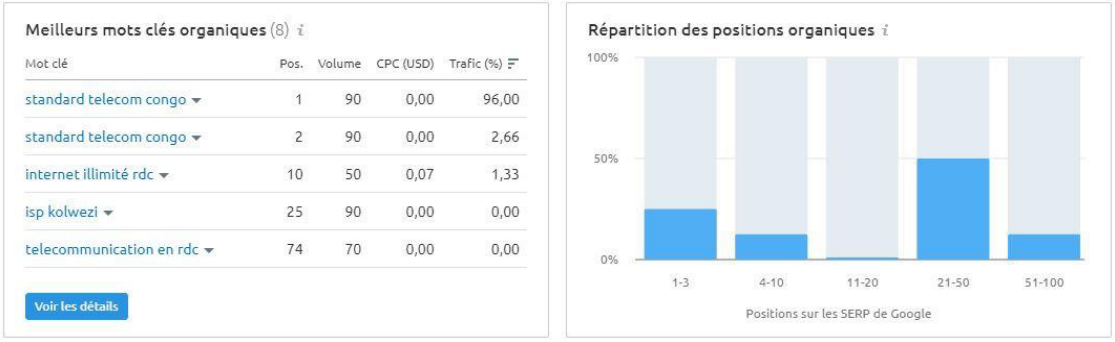
Trafic organique représente le nombre des visites en organique.
Backlinks représente le nombre des liens pointant vers le site.



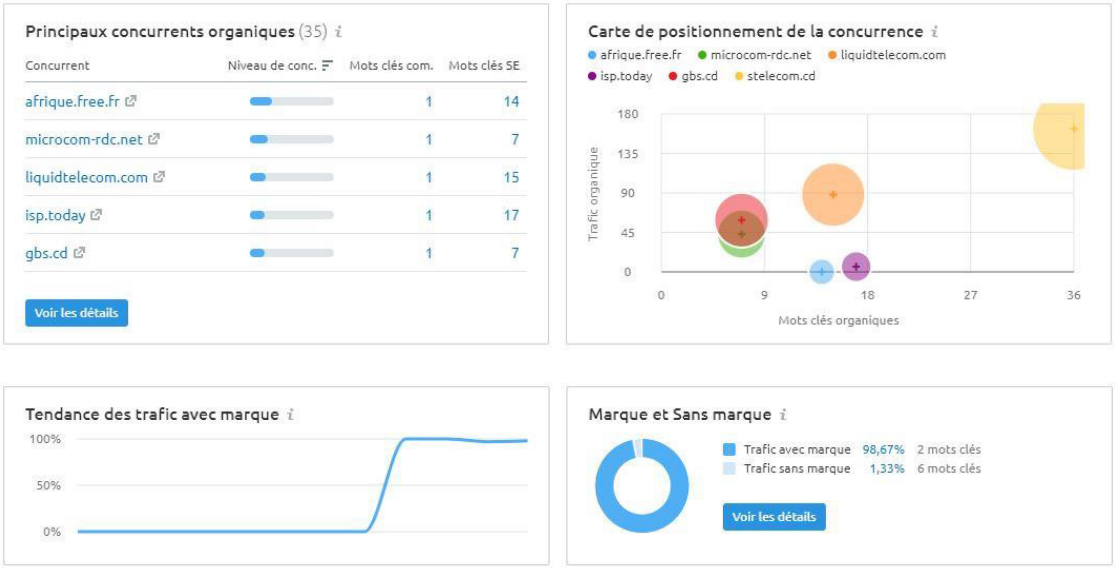
Tendance du trafic des mots clés ramenant au site selon différents pays à travers le monde. Les fonctionnalités SERP correspondent aux liens avec les détails sur différents sujets que les internautes recherchent.



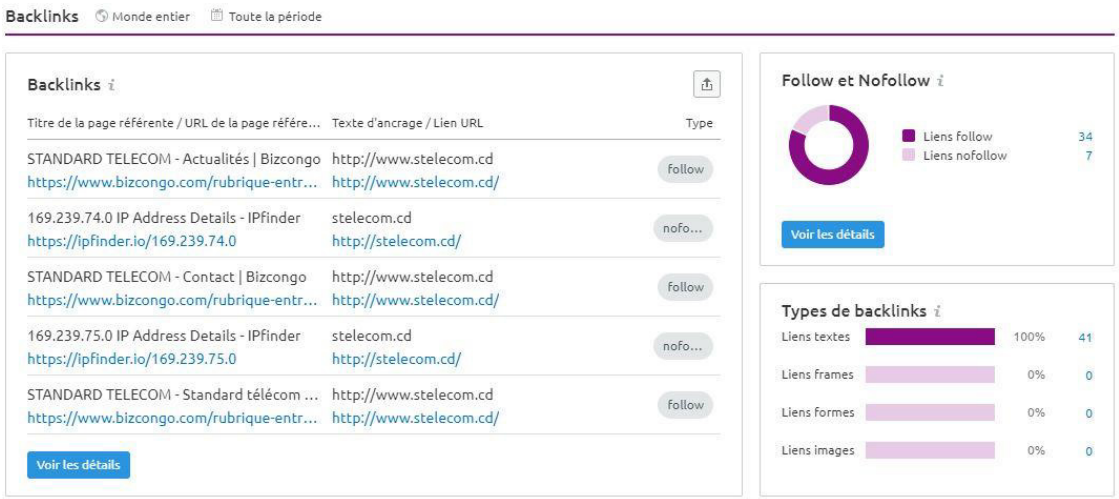
Il s'agit de la représentation des meilleurs mots clés organiques ayant conduit au site.



Les sites qui apparaissent avec votre site lors des recherches par différents mots clés, la tendance de trafic avec la marque (le nom du site), la représentation par carte du positionnement de la concurrence et la représentation des recherches avec et sans le nom de la marque (du site).



Les backlinks représentent les différents liens sur le web menant au site.



Les ancrages représentent les mots ou expressions affichés dans un lien concernant un site.

Meilleurs ancrages

Ancrages	Domaines	Backlinks
http://www.stelecom.cd	3	22
stelecom.cd	1	7
allez sur le site	2	4
www.stelecom.cd	1	4
go to site	1	3

Voir les détails

Domaines référents

Domaine racine	IP/Pays	Backlinks
bizcongo.com	83.166.157.112	12
peeringdb.com	54.166.224.215	8
ipfinder.io	104.21.6.17	7
ispa-drc.cd	196.216.216.6	4
spyse.com	104.22.59.132	3

Voir les détails

La représentation des pages les plus référencées du site.

Pages référencées

Titre et URL	Domaines	Backlinks
Accueil - Standard Telecom http://www.stelecom.cd/	7	30
Hello! Welcome to Synology Web Station! http://stelecom.cd/	1	7
Hello! Welcome to Synology Web Station! http://stelecom.cd/?source=spyse.com	1	1
Hello! Welcome to Synology Web Station! http://ns2.stelecom.cd/?source=spyse.com	1	1
Hello! Welcome to Synology Web Station! http://ns1.stelecom.cd/?source=spyse.com	1	1

Voir les détails

II. RÉSEAUX SOCIAUX

Ce classement est établi en mesurant la communication de chaque entreprise au niveau des différents réseaux sociaux tenant compte des audiences, activités et engagements.

Ranking top Social Media

1. Orange RDC

(Audience - 29. 525. 464 -- Posts - 496 -- Engagement - 40. 683) === **Total 29. 566. 643**

2. Vodacom RDC

(Audience - 1. 948. 829 -- Posts - 393 -- Engagement - 222. 907) === **Total 2. 172. 129**

3. Airtel RDC

(Audience - 538. 137 -- Posts - 367 -- Engagement - 72. 833) === **Total 611. 337**

4. Africell RDC

(Audience - 472. 246 -- Posts - 290 -- Engagement - 36. 407) === **Total 508. 943**

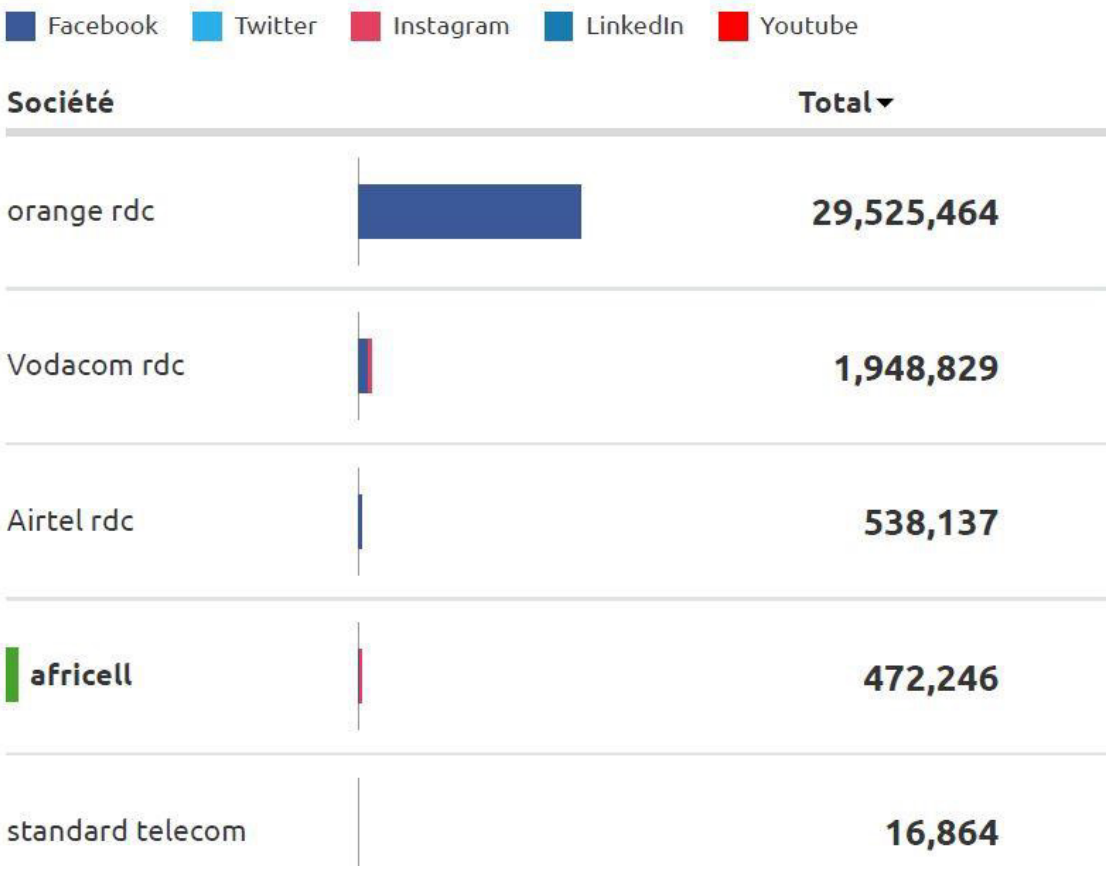
5. Standard Télécom

(Audience - 16. 864 -- Posts - 23 -- Engagement - 22. 083) === **Total 38. 970**

a. Audience

L'audience représente le nombre total d'abonnés aux différentes pages de chaque entreprise sur différents réseaux sociaux.

Ranking



1. Orange RDC

Détails des nombres d'abonnés selon différents réseaux sociaux

2. Vodacom RDC

Détails des nombres d'abonnés selon différents réseaux sociaux

Abonnés
1 janv. - 16 mars, 2021
31,300

Likes de page
1 janv. - 16 mars, 2021
1,539,032

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
252,029

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
96,475

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
29,993

3. Airtel RDC

Détails des nombres d'abonnés selon différents réseaux sociaux

Abonnés
1 janv. - 16 mars, 2021
3,350

Likes de page
1 janv. - 16 mars, 2021
475,147

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
26,490

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
30,099

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
3,051

4. Africell RDC

Détails des nombres d'abonnés selon différents réseaux sociaux

Abonnés
1 janv. - 16 mars, 2021
47

Likes de page
1 janv. - 16 mars, 2021
393,932

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
28,087

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
46,086

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
4,094

5. Standard Télécom

Détails des nombres d'abonnés selon différents réseaux sociaux

Likes de page
1 janv. - 16 mars, 2021
16,366

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
1

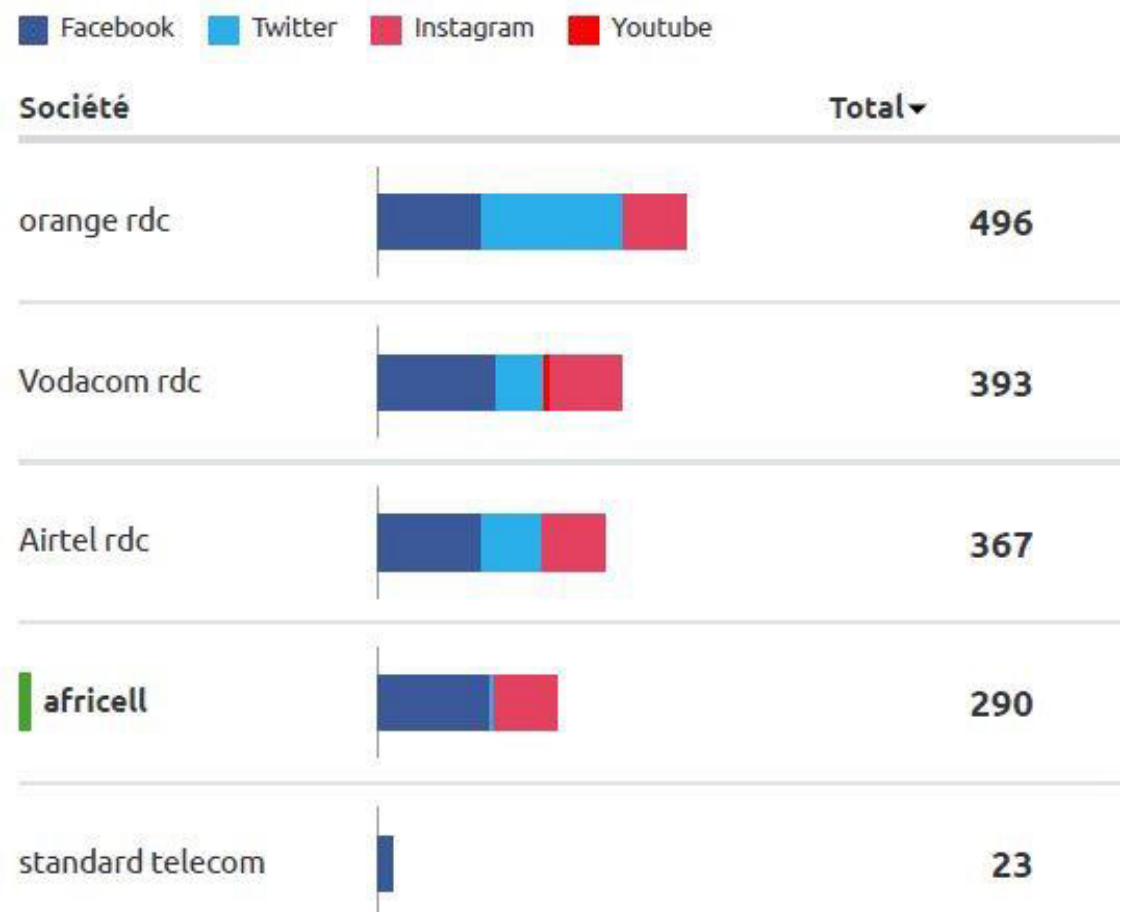
Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
319

Followers
1 janv. - 16 mars, 2021
178

b. Activité

L'activité représente le nombre des posts faits dans différentes pages à travers tous les réseaux sociaux.

Ranking



1. Orange RDC

Détails des nombres d'abonnés selon différents réseaux sociaux

Nombre de videos
1 janv. - 16 mars, 2021
1

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
170

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
100

Nombre de tweets
1 janv. - 16 mars, 2021
225

2. Vodacom

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Nombre de videos
1 janv. - 16 mars, 2021
9

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
192

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
113

Nombre de tweets
1 janv. - 16 mars, 2021
77

3. Airtel RDC

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Nombre de videos
1 janv. - 16 mars, 2021
0

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
171

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
100

Nombre de tweets
1 janv. - 16 mars, 2021
96

4. Africell RDC

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Nombre de videos
1 janv. - 16 mars, 2021
0

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
179

Nombre de tweets
1 janv. - 16 mars, 2021
11

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
100

5. Standard Télécom

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
23

Nombre de articles
1 janv. - 16 mars, 2021
0

Nombre de tweets
1 janv. - 16 mars, 2021
0

c. Engagement

L'engagement représente le nombre des différentes réactions(like, commentaire, partage etc.) aux différents posts.

Ranking

Facebook Twitter Instagram Youtube

Société	Total
Vodacom rdc	222,907
Airtel rdc	72,833
orange rdc	40,683
africell	36,407

standard telecom 22,083

1. Vodacom RDC

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Engagement total
14 févr. - 16 mars, 2021
63,289

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
109,401

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
6,522

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
1,492

2. Airtel RDC

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Engagement total
14 févr. - 16 mars, 2021
0

Engagement total
5 janv. - 16 mars, 2021
68,302

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
3,592

Engagement total
5 janv. - 16 mars, 2021
939

3. Orange RDC

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Engagement total
14 févr. - 16 mars, 2021
18

Engagement total
5 janv. - 16 mars, 2021
34,472

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
4,969

Engagement total
5 janv. - 16 mars, 2021
1,224

4. Africell RDC

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Engagement total
14 févr. - 16 mars, 2021
0

Engagement total
5 janv. - 16 mars, 2021
30,462

Engagement total
5 janv. - 16 mars, 2021
33

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
5,912

5. Standard télécom

Détails des nombres des posts selon différents réseaux sociaux

Engagement total
5 janv. - 16 mars, 2021
22,083

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
0

Engagement total
1 janv. - 16 mars, 2021
0

d. Top posts

Facebook

№	Publications (735 trouvées)		Engagement total	Taux d'engagement	Reactions	Shares	Comments
1	Airtel rdc Posted at: **15:25** 7 janv. L'expérience 20/20 Airtel s'étend désormais aux delà de nos frontières. Restez connectés à internet à l'étranger avec les forfai... Afficher sur Facebook		11,241	236.58	10,944	34	263
2	Airtel rdc Posted at: **17:01** 12 févr. Avec le service roaming, communiquez en toute sérénité hors des frontières sans changer de numéro de téléphone. Activez-le en c... Afficher sur Facebook		11,216	236.05	10,968	35	213
3	Vodacom rdc Posted at: **14:53** 14 janv. ***Position de Vodacom Congo sur le RAM*** (*Communiqué*) Vodacom Congo tient à informer l'opini... Afficher sur Facebook		8,305	54.00	8,001	18	286
4	orange rdc Posted at: **18:27** 10 mars "Famille Orange, Voulez-vous gagner du cash? Multipliez vos transactions dès maintenant via #OrangeMoney ou tapez *4000# p... Afficher sur Facebook		7,236	2.46	7,142	3	91
5	Vodacom rdc Posted at: **14:24** 23 janv. C'est le weekend ! Relaxez-vous avec PlayInc .. Jouez et téléchargez à 0 Méga vos jeux préférés sur https://playinc.com/cd. .. P... Afficher sur Facebook		6,919	44.99	6,796	17	106

Instagram

№	Publications (413 trouvées)		Engagement total	Taux d'engagement	Likes	Comments
1	Vodacom rdc Posted at: **18:30** 16 févr. Regarder un match de son équipe préférée avec sa chérie est une expérience qu'aucun footeux ne se souhaite. Suivez la Bande-ann... Afficher sur Instagram		667	26.47	659	8
2	Vodacom rdc Posted at: **16:19** 26 janv. Retour en force de votre série SUR LE CANAPE gazmawete : le temps d'une session Live avec ses fans, SUPER SORAYA fait son appar... Afficher sur Instagram		397	15.75	393	4
3	africell Posted at: **09:31** 1 févr. Nous étions fiers d'accompagner cet événement ; la sortie officielle du livre de madame andreamoloto "MATHY TU SAIS..." #af... Afficher sur Instagram		285	61.84	283	2
4	africell Posted at: **11:55** 11 mars À L'occasion de la journée internationale de lutte pour les droits de la femme, nous souhaitons un plein succès aux femmes du... Afficher sur Instagram		261	56.63	237	24
5	orange rdc Posted at: **16:11** 13 janv. #InclusionFinancière #fintech Nous mettons à votre disposition la CARTE VISA #OrangeMoney pour vos achats, paiements en ligne, ... Afficher sur Instagram		200	27.32	184	16

Twitter

№	Publications (409 trouvées)		Engagement total	Taux d'engagement	Likes	Retweets	Replies
1	Airtel rdc Posted at: **08:45** 10 févr. Avec les forfaits hebdomadaires Airtel, chaque semaine vous apporte son lot de vibrations positives et d'efficacité. ✓ 7,5GB - ... Afficher sur Twitter		417	138.54	403	14	0
2	orange rdc Posted at: **16:04** 13 janv. #InclusionFinancière #fintech Nous mettons à votre disposition la CARTE VISA #OrangeMoney pour vos achats, paiements en ligne, ... Afficher sur Twitter		166	63.04	130	36	0

3	Vodacom rdc Posted at: **09:59** 16 févr. Faites encore plus simple et gagnez en temps ! . Retirez du Cash (jusqu'à 1000$ ou l'équivalent en FC) directement et plus faci... Afficher sur Twitter		152	15.76	147	4	1
4	Vodacom rdc Posted at: **09:19** 21 janv. APPEL EN CONFERENCE, organisez plus facilement vos réunions téléphoniques avec vos partenaires. . Appelez simultanément jusqu'à ... Afficher sur Twitter		116	12.03	110	6	0
5	Vodacom rdc Posted at: **15:08** 19 janv. *Envoyez du Cash de votre compte en FC et décidez que le bénéficiaire le r...* Afficher sur Twitter		115	11.92	114	1	0

Youtube

№	Publications (10 trouvées)	Engagement total	Taux d'engagement	Likes	Dislikes	Views	Comments
1	Vodacom rdc Posted at: **14:18** 16 févr. SUR LE CANAPE EPISODE 5 | LE MATCH | GAZ MAWETE | DANIELLA BONGONGO | VODACOM RDC | BANDE-ANNONCE Afficher sur Youtube	32,854	10496.49	568	4	32,265	17
2	Vodacom rdc Posted at: **14:39** 26 févr. SUR LE CANAPE EPISODE 4 | LES FANS | GAZ MAWETE | DANIELLA BONGONGO | VODACOM RDC | Afficher sur Youtube	30,117	9622.04	1,029	13	29,014	61
3	Vodacom rdc Posted at: **13:22** 16 mars Spot Vodami End of the Year : subtitled version | Vodacom DRC Afficher sur Youtube	82	26.20	6	0	76	0
4	Vodacom rdc Posted at: **13:09** 11 mars Comment Boucher ou Déboucher une SIM sur Vodacom RDC App Afficher sur Youtube	61	19.49	2	0	59	0
5	Vodacom rdc Posted at: **12:54** 11 mars Comment naviguer sur l'application Vodacom RDC App Afficher sur Youtube	41	13.10	3	0	38	0

III. Indice de visibilité sur le web

Ce classement est effectué sur base de toutes les informations publiques disponibles sur chacune des entreprises pour attribuer un coefficient de visibilité de chaque entreprise sur la toile.

Ranking

1. Vodacom

2. Airtel

3. Africell RDC

4. Orange RDC

5. Standard Télécom

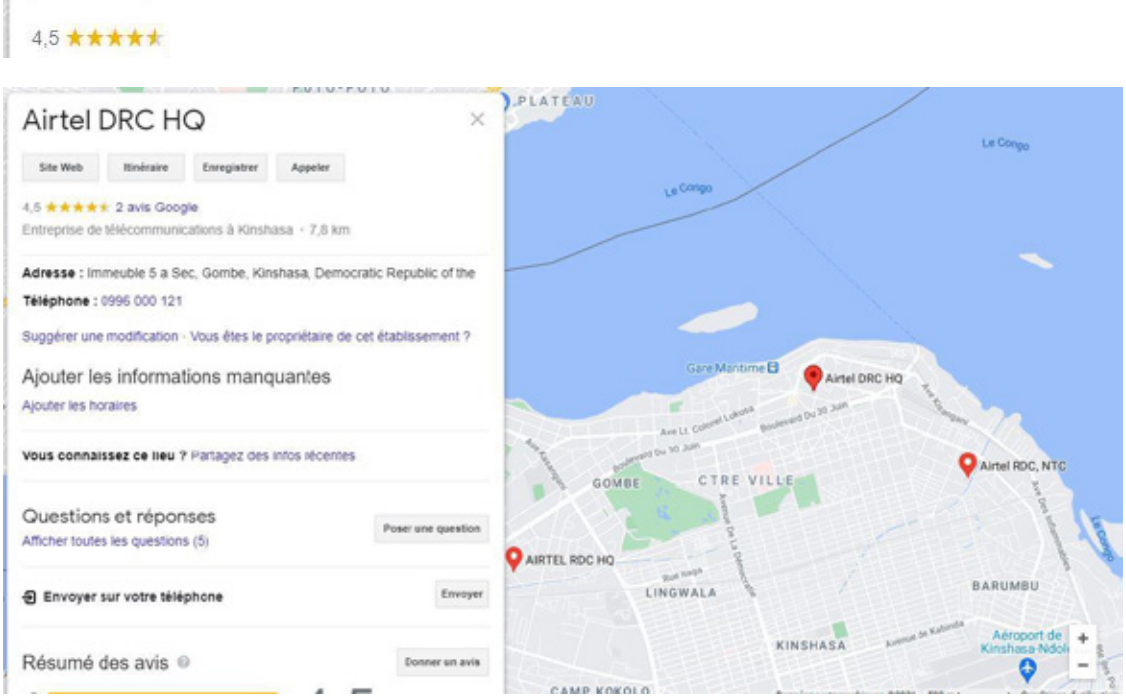
IV. Plateforme d'avis (Google Mybusiness)

Ce classement rapporte la moyenne d'avis(notation) donnés par les internautes sur les profils Google Mybusiness de chaque entreprise citée.

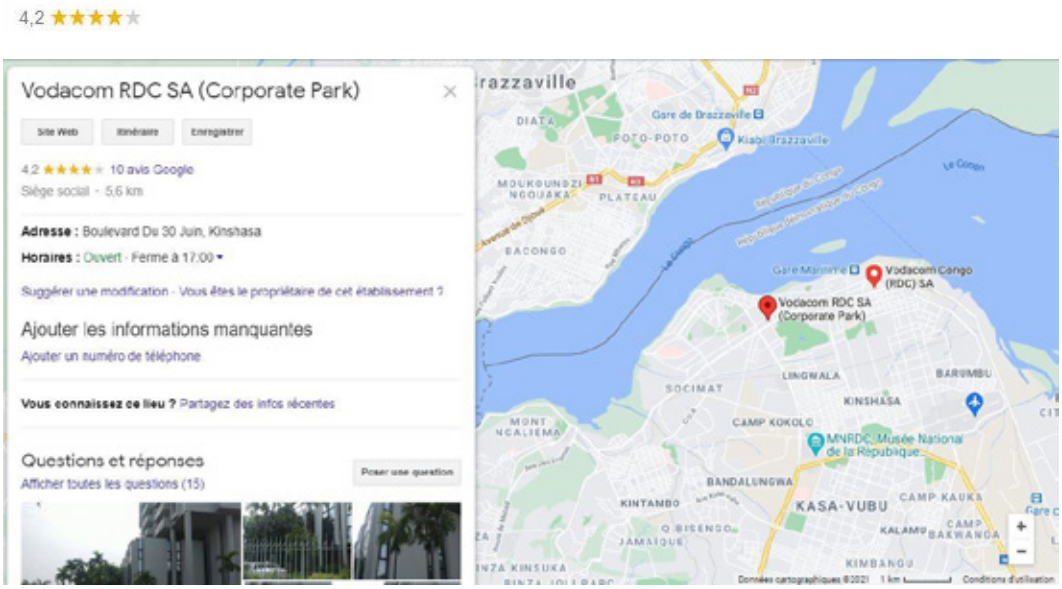
Ranking

1. **Airtel RDC (4.5 / 5)**
2. **Vodacom RDC (4.2 / 5)**
3. **Africell RDC (3.5 / 5)**
4. **Orange RDC (3.1 / 5)**
5. **Standard télécom (0.0 / 5)**

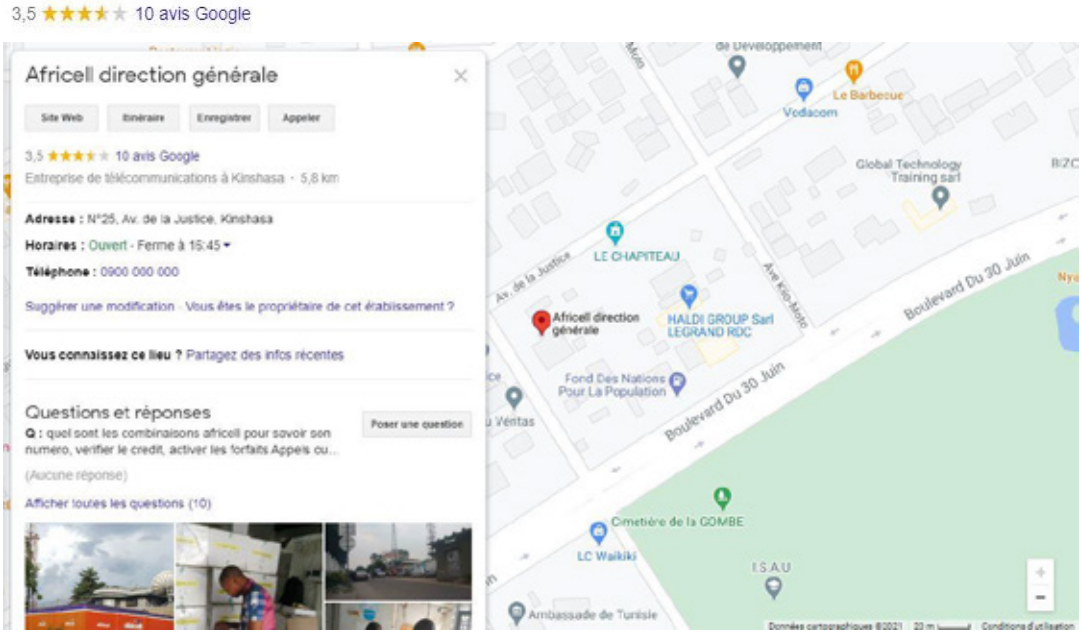
1. Airtel RDC



2. Vodacom RDC

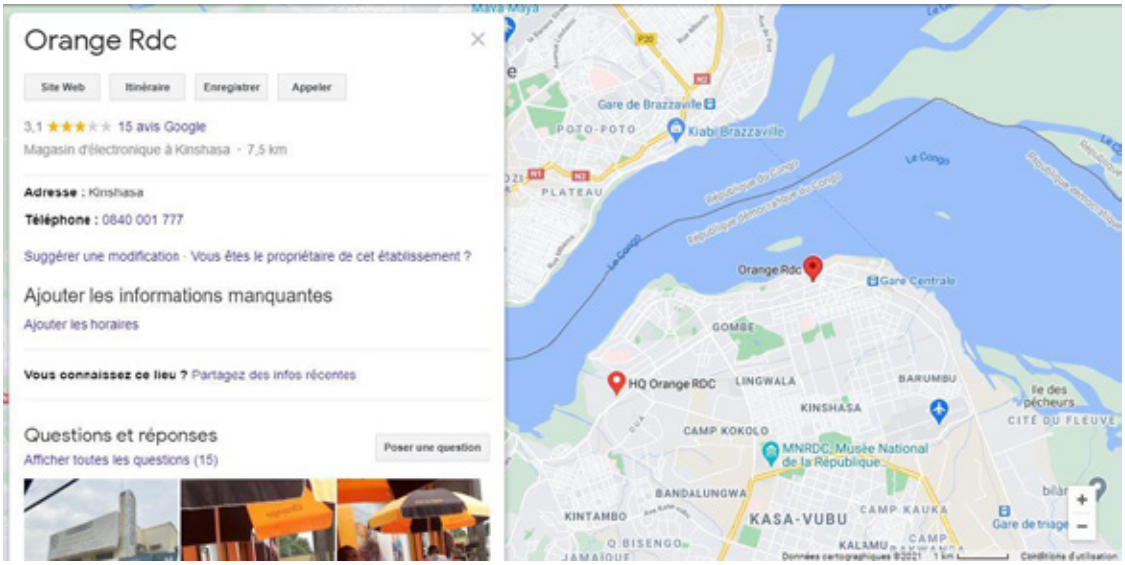


3. Africell RDC

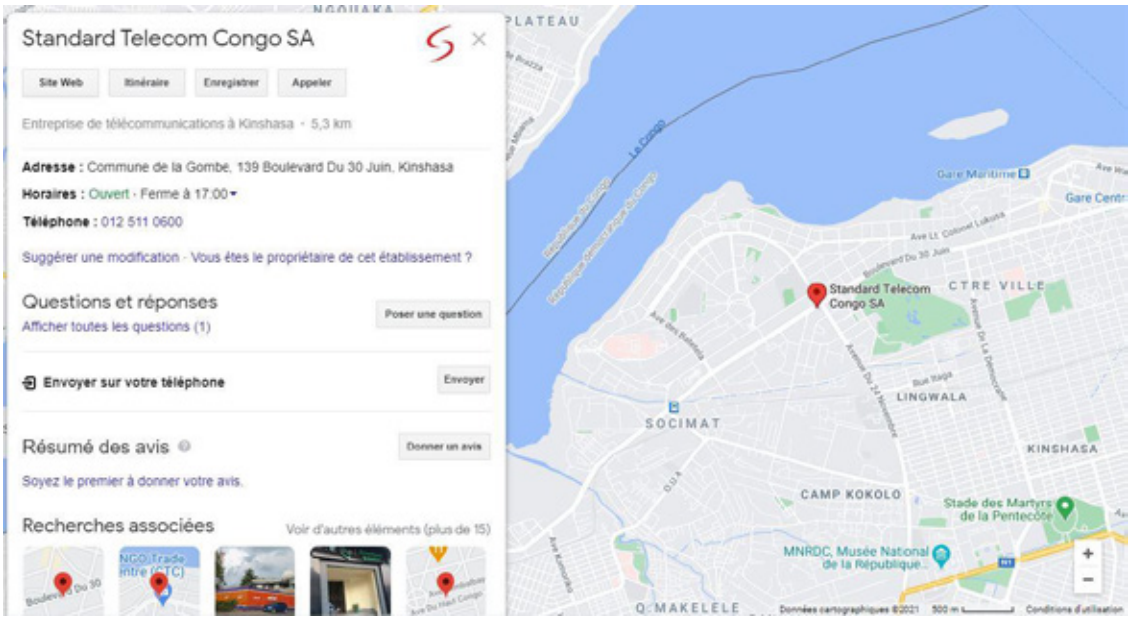


4. Orange RDC

3,1 ★★★☆☆

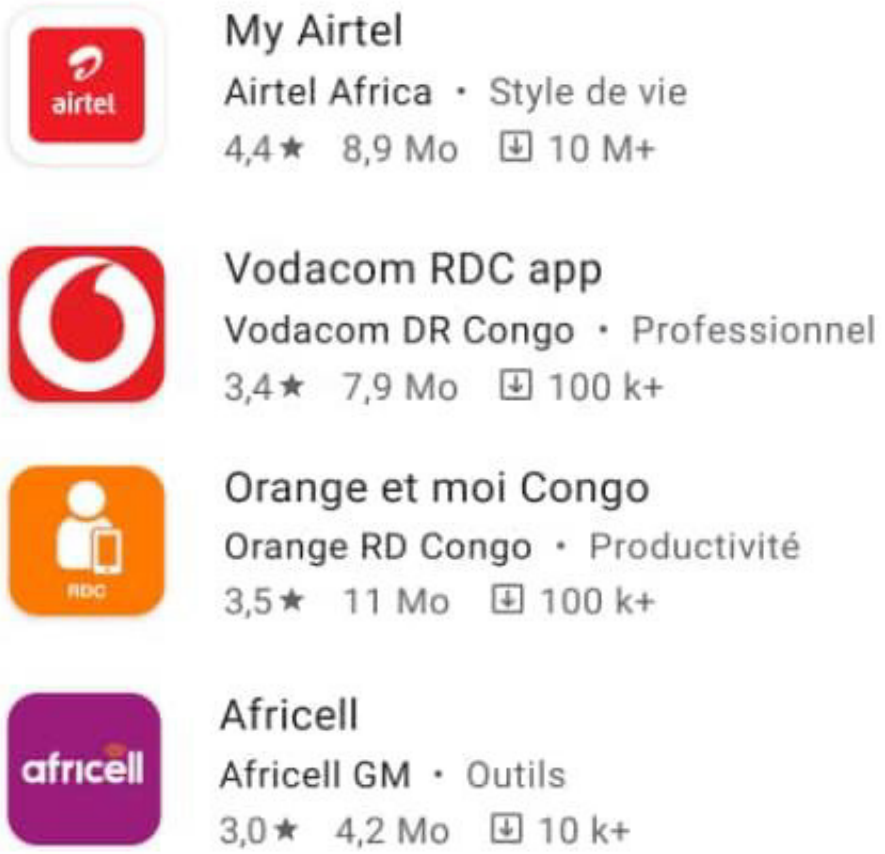


5. Standard Télécom



V. Application mobile

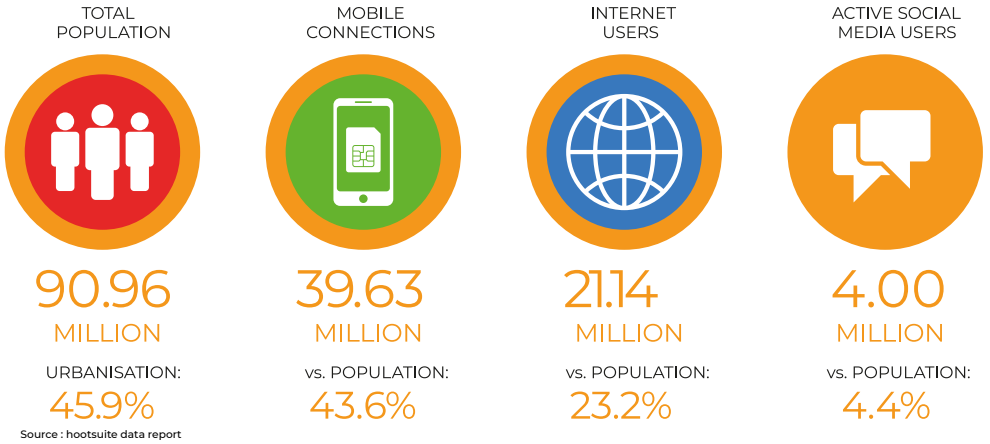
Classé par ordre décroissant des téléchargements.



Annexe

Situation globale du digital

La population de la RDC approche de 91 millions d'habitants. Environ 39, 63 millions (soit 43,6%) possède un téléphone mobile, 21,14 millions (23.2%) ont accès à internet et 4 millions (4.4%) sont sur les réseaux sociaux.

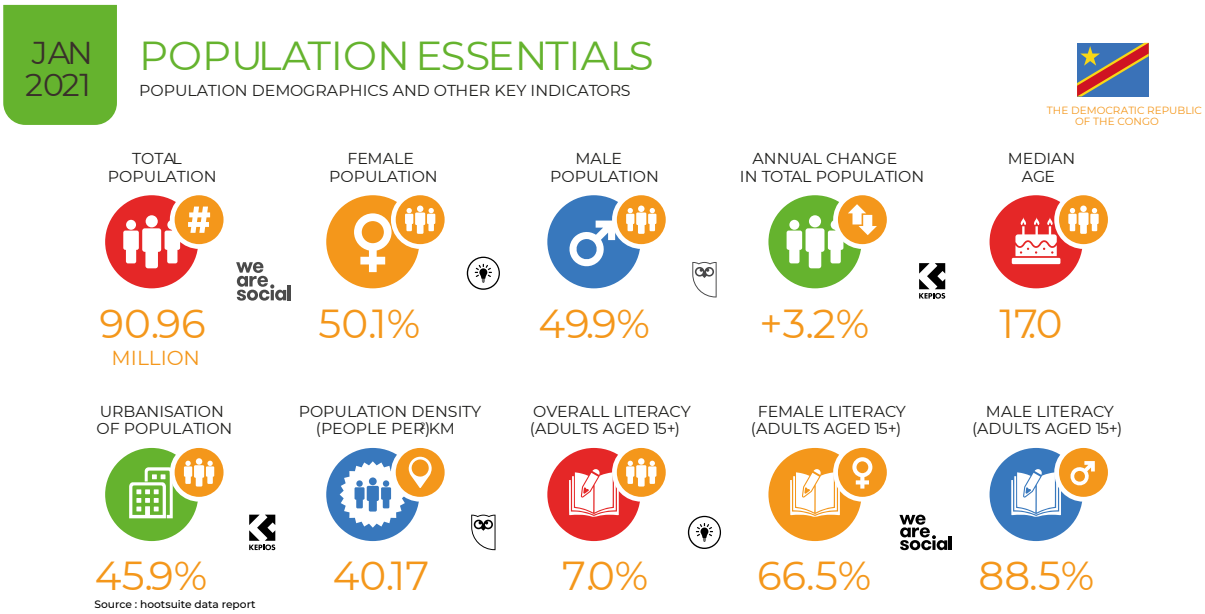


Essentiel de la population (Démographie et autres indications)

Sur l'ensemble de la population congolaise, 50,1 % sont constitués des femmes, 49,9% d'hommes, donc une variation de +3,2%.

- Âge moyen : de 17.0
- Taux d'urbanisation : 45,9%
- Densité : 40,1%
- Taux d'alphabétisation global (adultes âgés 15+) : 77.0%
- Taux d'alphabétisation des femmes : 66.5%
- Taux d'alphabétisation d'hommes : 88.5%

Source : hootsuite data report



Journalistes les plus suivis sur Facebook et Twiter

Mois de mars

Facebook Twitter

Société	Total	Modifier	Croissance
Christian Lusakueno	21 7,266	0	∞
Marius Muhunga	14 4,400	0	∞
Christian Bosembe	13 6,21 0	0	∞
Mira Mboma	10 7,932	0	∞
Paulette Kimuntu	51 ,020	0	∞
Papy Mboma	39,667	0	∞
Rachel Kitsita	**17 ,306**	0	∞
Israel Mutombo	**2,785**	0	∞

Journalistes les plus actifs sur Facebook et Twiter

Mois de mars

Facebook Twitter

Société	Total	Modifier	Croissance
Paulette Kimuntu	1,169	+498	+74.22%
Mira Mboma	261	+17+	6.97%
Christian Bosembe	116	-102	-46.79%
Marius Muhunga	39	-41-	51.25%
Christian Lusakueno	29	-3	-9.38%
Israel Mutombo	7	-3	-30%
Papy Mboma	7	+4	+133.33%
Rachel Kitsita	6	+4	+200%

Analyse du Trafic : Média en ligne

Tous les appareils | Toutes les régions | février 2021

Domaine	VisitesV		isiteurs uniques		Pages / Visite		Avg. Visit DurationT		aux de rebond	
actualite.cd	925.5K	−9.32%	230.2K	+0.80%	1.75	−9.83%	07:46	−2.10%	68.14%	+3.52%
radiookapi.net6	00.2K	−15.52%	193.7K	−3.35%	1.76	−1.16%	04:06	−35.43%	59.82%	−0.30%
mediacongo.net5	03.6K	−19.64%	143.4K	−16.57%	2.74	−5.07%	08:27	−16.75%	48.28%	+3.41%
7sur7.cd	410.4K	+24.68%	89.0K	+4.24%	1.62	+5.38%	11:14	+17.01%	70.80%	−6.06%
politico.cd	292.3K	+2.39%	71.5K	+9.14%	2.03	−4.54%	07:30	−5.26%	59.35%	+0.47%

Diagramme de Comparaison : Média en ligne (Durée moyenne de la visite)

Mois de Février

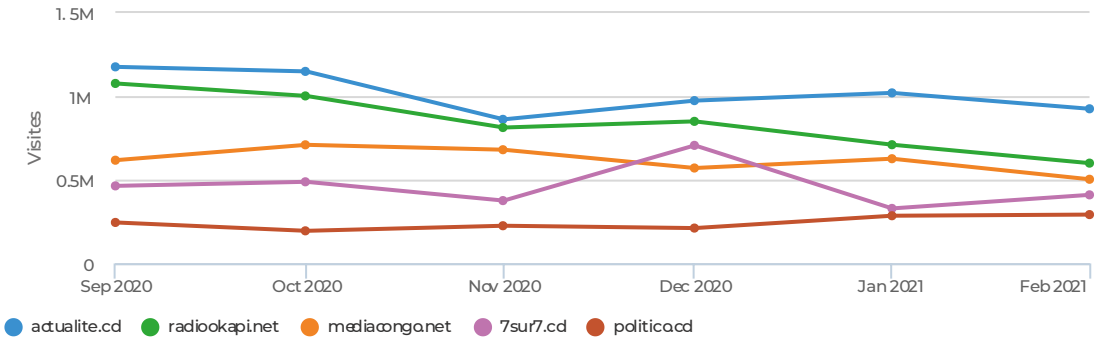
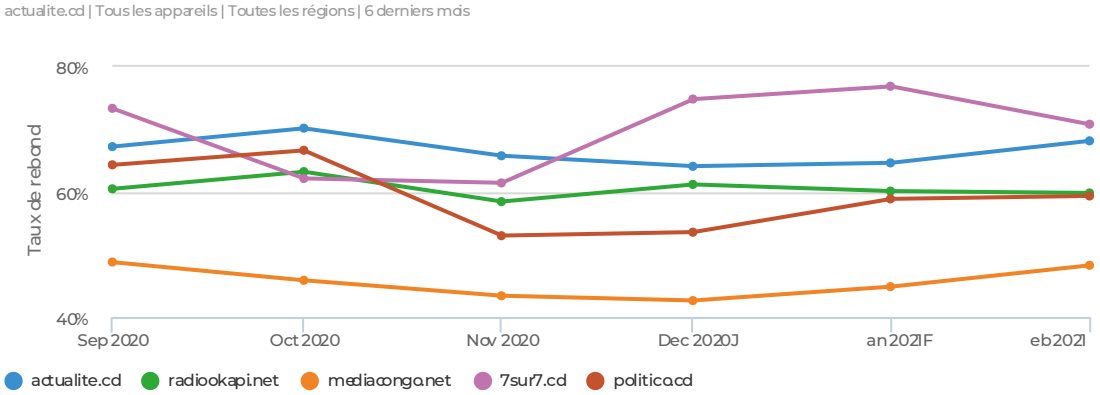
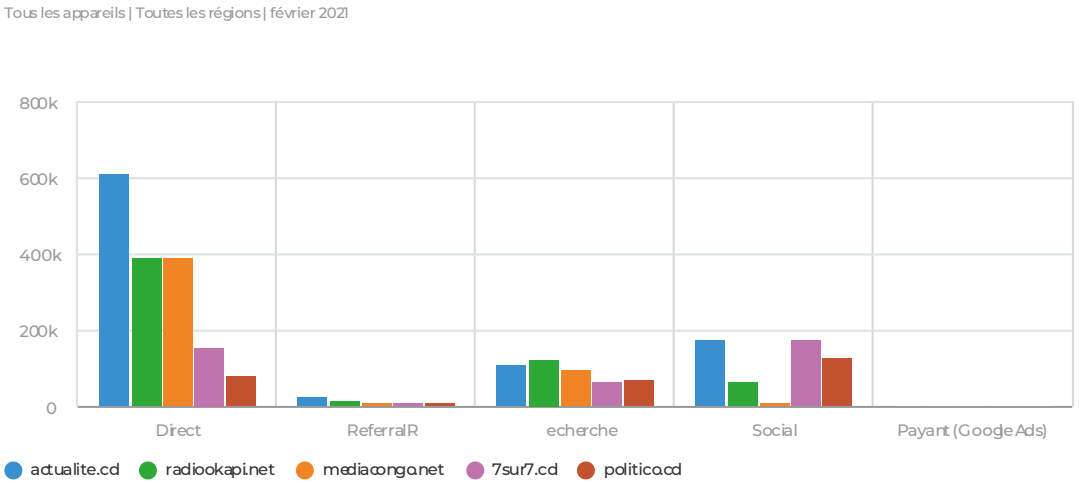


Diagramme de Comparaison : Média en ligne (Taux de rebond)

Mois de Février

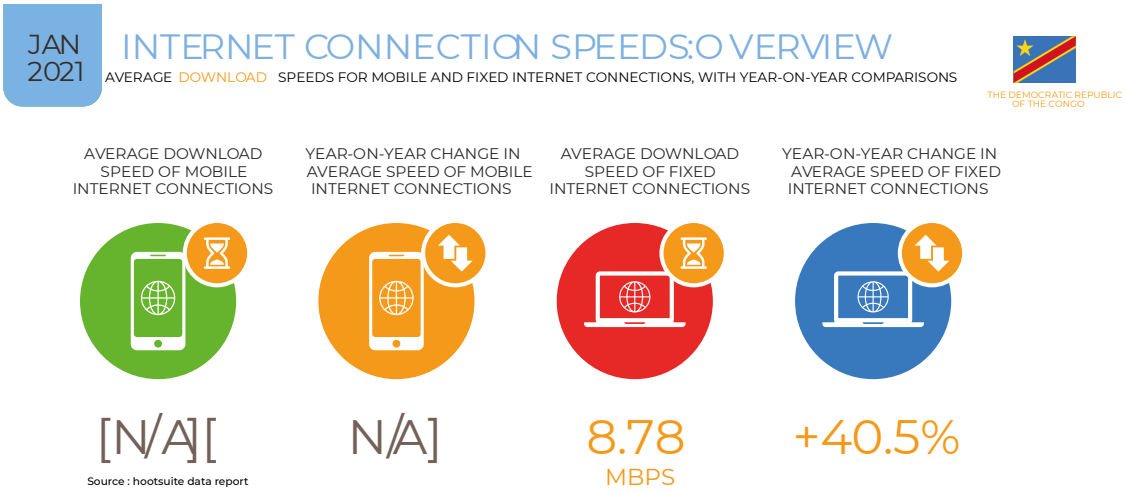


Analyse des sources du Trafic : Média en ligne



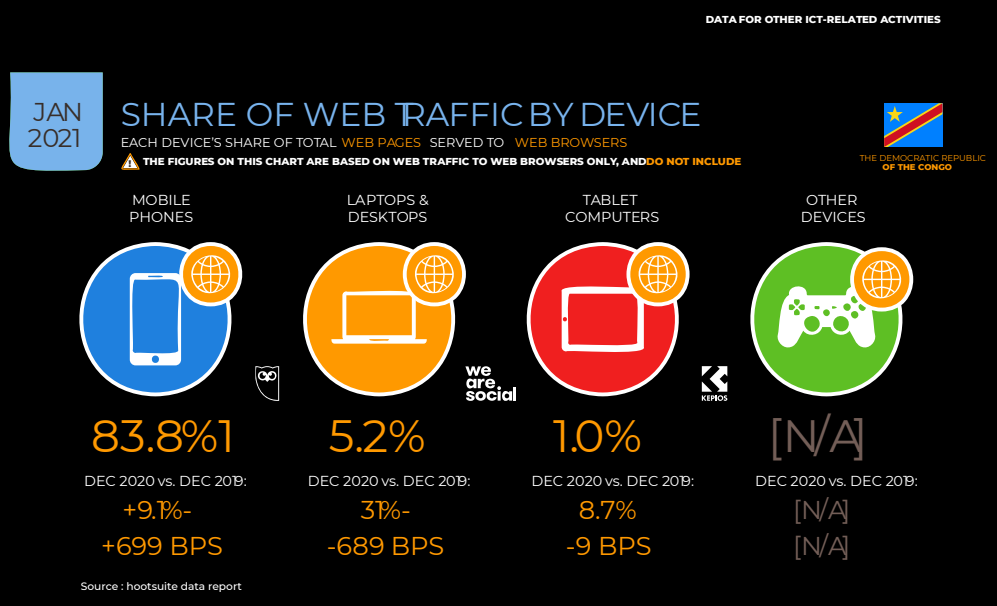
Vitesse moyenne de connexion

La vitesse moyenne de téléchargement de la connexion Internet fixe (ordinateur) est de 8.78 Mbps dont une variation moyenne annuelle de +40,5%.



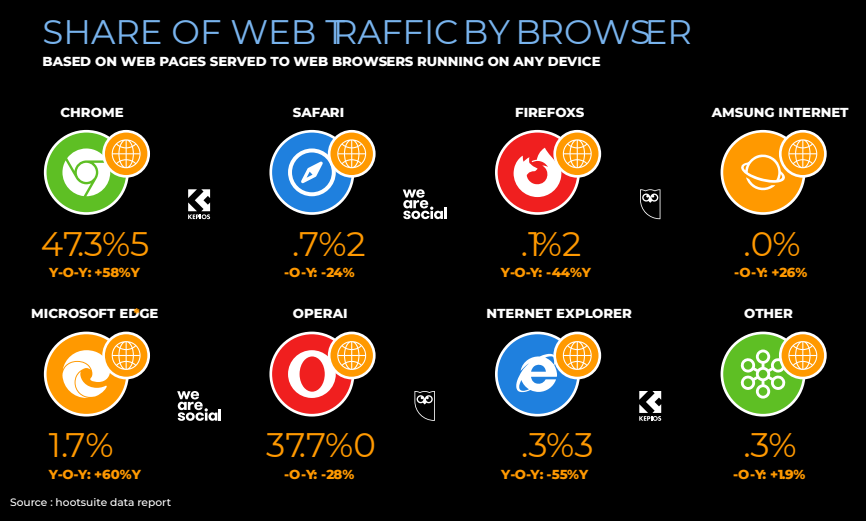
Répartition de trafic web par type d'appareils

83.8% de trafic se fait via un appareil mobile, 15.2 via un ordinateur et 1.0% via une tablette.

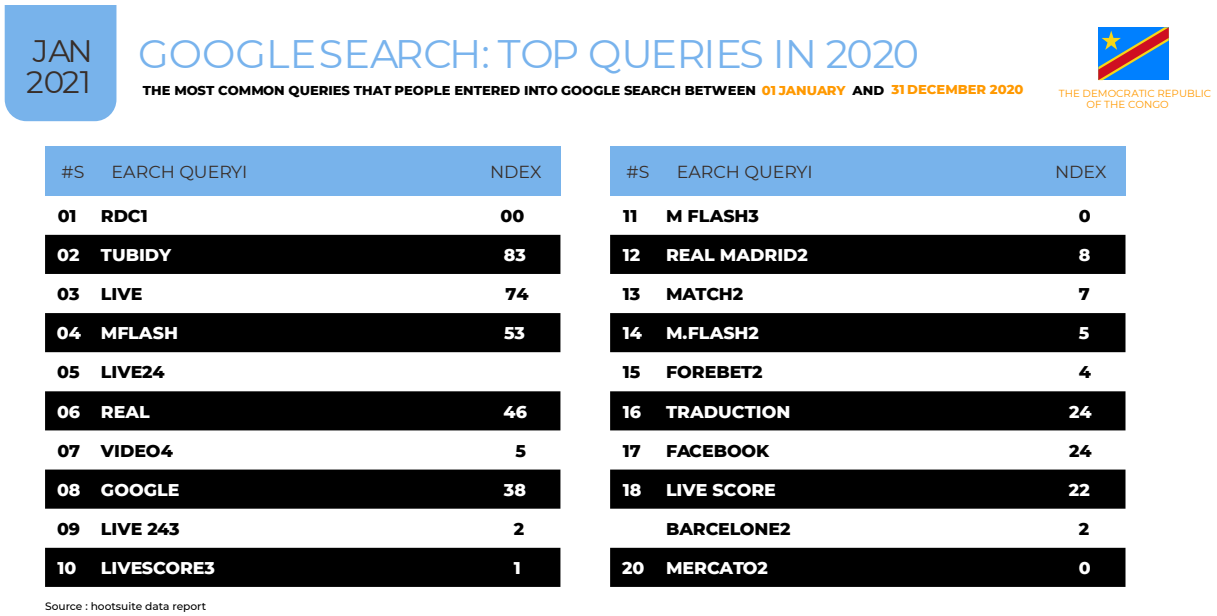


Répartition de trafic web par navigateur utilisé

- Chrome : 47.3%
- Opera : 37.7%
- Safari : 5.7%
- Firefox : 2.1%
- Samsung Internet : 2.0%
- Microsoft Edge : 1.7%
- Internet Explorer : 0.3%
- Autres navigateurs : 3.3%



Les mots les plus recherchés en 2020 sur Google

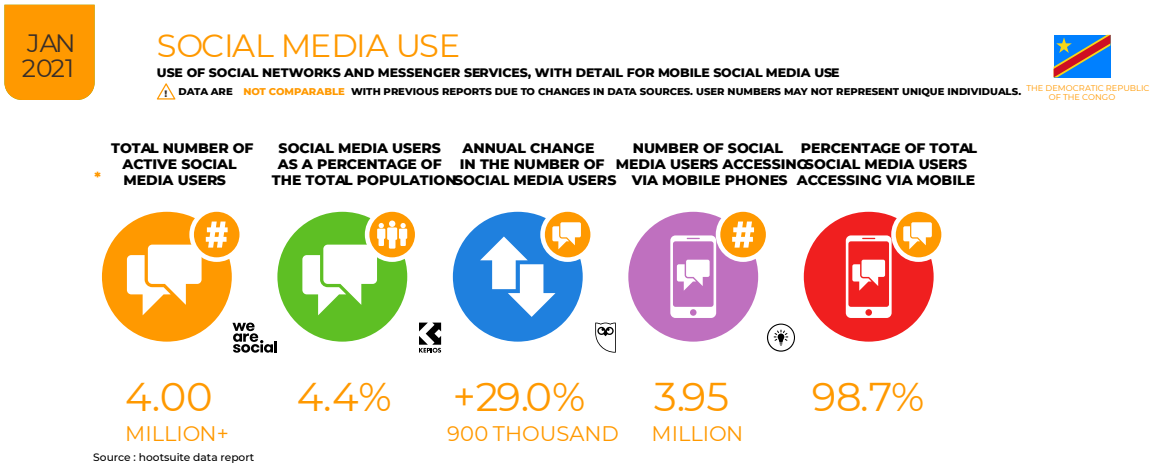


#S	EARCH QUERYI	NDEX
01	RDC1	00
02	TUBIDY	83
03	LIVE	74
04	MFLASH	53
05	LIVE24	
06	REAL	46
07	VIDEO4	5
08	GOOGLE	38
09	LIVE 243	2
10	LIVESCORE3	1

#S	EARCH QUERYI	NDEX
11	M FLASH3	0
12	REAL MADRID2	8
13	MATCH2	7
14	M.FLASH2	5
15	FOREBET2	4
16	TRADUCTION	24
17	FACEBOOK	24
18	LIVE SCORE	22
	BARCELONE2	2
20	MERCATO2	0

Utilisateurs des médias sociaux

- 4 millions d'utilisateurs actifs
- 4.4% d'utilisateurs actifs sur la totalité de la population
- +29,0% de variation du nombre d'utilisateurs actifs en une année
- 3.95 millions (98.7%) d'utilisateurs via le téléphone mobile



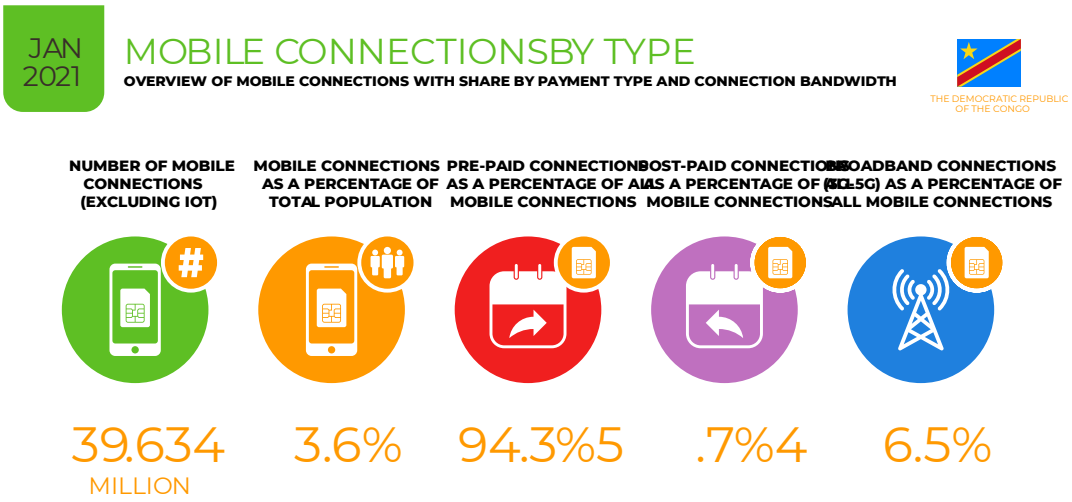
Top recherches sur Youtube

#S	EARCH QUERYI	NDEX
01	RDC1	00
02	TUBIDY	83
03	LIVE	74
04	MFLASH	53
05	LIVE24	
06	REAL	46
07	VIDEO4	5
08	GOOGLE	38
09	LIVE 243	2
10	LIVESCORE3	1

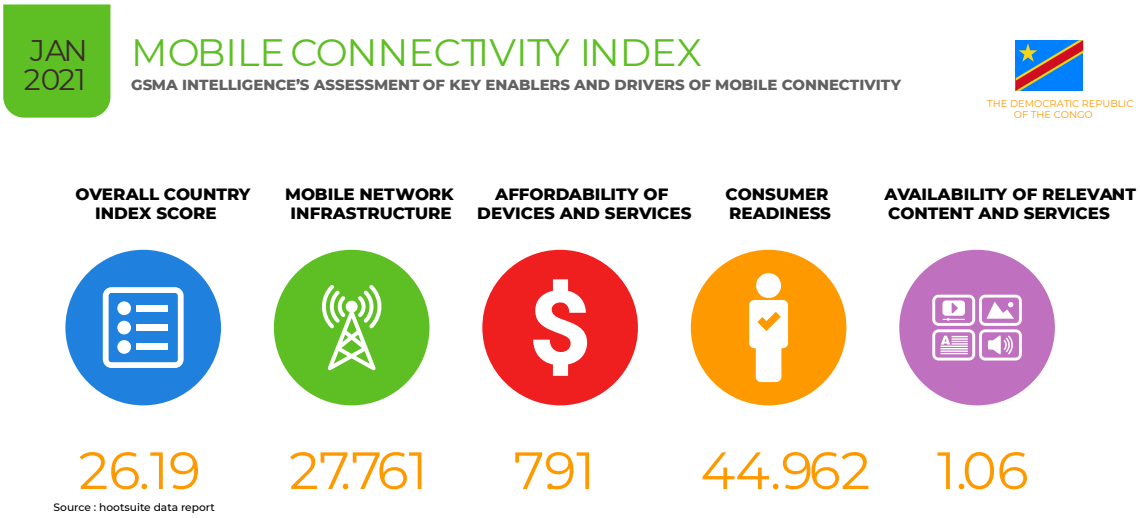
#S	EARCH QUERYI	NDEX
11	M FLASH3	0
12	REAL MADRID2	8
13	MATCH2	7
14	M.FLASH2	5
15	FOREBET2	4
16	TRADUCTION	24
17	FACEBOOK	24
18	LIVE SCORE	22
	BARCELONE2	2
20	MERCATO2	0

Source : hootsuite data report

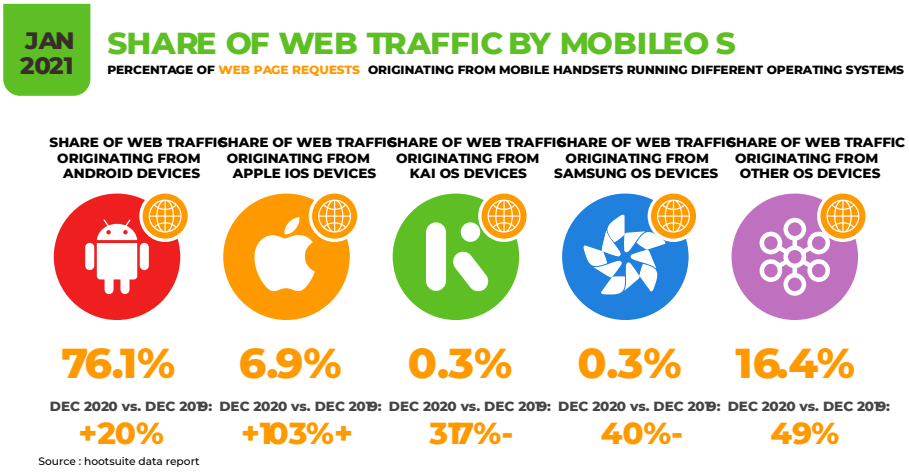
Connections mobile par type



Indice de connectivité mobile



Répartition du trafic web par OS Mobile



Comment les banques ont-elles été affectées par la crise sanitaire?

Certaines banques ont connu d'une part principalement une baisse de leurs revenus notamment due au fait de la baisse des commissions découlant d'une baisse des transactions et le ralentissement de l'activité économique. D'autres part, certaines d'entre elles ont vu leur coefficient d'exploitation (ratio des charges d'exploitation sur le produit net bancaire) s'améliorer en fonction des différents rééchelonnement des crédits accordés à la clientèle (moratoire de la Banque Centrale du Congo) et à la baisse des charges d'exploitation due principalement à la situation du télétravail.

La crise a-t-elle été favorable au secteur des télécoms ?

En effet la crise a profité au secteur des télécoms. Ce secteur a connu l'effet inverse à celui des banques pendant la crise sanitaire de la COVID 19. En effet, nous avons observé une croissance positive du chiffre d'affaires du secteur qui a été confirmée par l'observatoire de la téléphonie mobile et qui s'élève à 0,51%, soit un passage de 379,75 millions de dollars américains à 381,68 millions de dollars au premier trimestre 2020.
Les compagnies de la téléphonie ont vu leurs recettes augmenter et cela est du en grande partie aux recettes de l'internet mobile et du mobile money.
La situation d'Etat d'urgence et de distanciation sociale a favorisé cette croissance dans le secteur des télécoms.

Les opportunités

L'agency Banking, une offre à encourager sur le marché Les agents bancaires sont plus proches de la clientèle que les agences des banques. En effet, la prolifération de l'agency Banking en RDC favoriserait d'une part la croissance du taux de bancarisation, et la dématérialisation des paiements. Les banques, les compagnies de téléphonie mobile et les Fintechs y trouvent tous leur compte. L'Open Banking : Partenariats Fintechs / Bank Plusieurs banques développent en elles-mêmes des solutions fintechs pour mieux accompagner leur clientèle dans la fourniture d'un service de proximité et de qualité. Par contre d'autres ont recourt à des entreprises, ou des entrepreneurs qui ont crée des start Up qui offrent des services financiers en ligne. L'opportunité est réelle sur le marché Congolais, pour accompagner les banques, les sociétés de télécommunication, mais aussi l'administration publique dans le déploiement des solutions Fintechs. Dématérialisation des paiements (Cashless Society) Les services financiers en ligne favorisent la dématérialisation des paiements. Plus la population congolaise sera orientée « digital » et paiements en ligne, moins il y aura de a circulation des espèces monétaires. La dématérialisation des paiements contribuera aussi à la lutte contre la criminalité financière.

Défis de la digitalisation des services
financiers dans le contexte du COVID
en RDC (Delotte RDC)
2020